



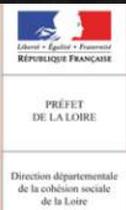
Promeneurs du Net

LOIRE 42



Bilan

2019



Bilan du suivi de coordination

Promeneurs du Net de la Loire 42

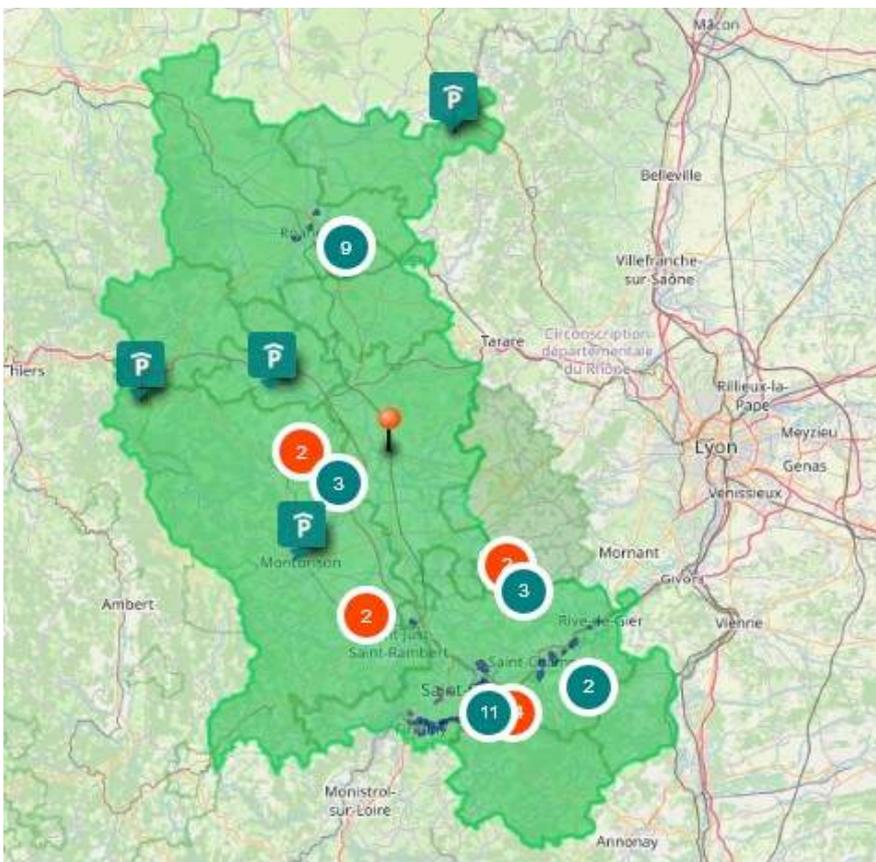
**Chiffres
clés**

Couverture territoriale

En 2019, les Promeneurs Du Net couvrent l'intégralité du département, hormis le Pilat et sur la COPLER (communauté de commune du Pays entre Loire et Rhône),

Référencement cartographique structures et Promeneurs du Net de la Loire 42

Les Promeneurs Du Net de la Loire sont à la fois référencés sur l'annuaire national des PDN de la CNAF et sur la cartographie de la Médiation Numérique du département www.zoomacom.org/promeneurs-du-net-loire-42/



Visualiser les données X Fermer

Promeneurs du Net dans la Loire

par zoomacom

Signaler une modification

Si vous souhaitez modifier, ajouter, supprimer des informations de cette carte, vous pouvez nous contacter par mail (contact@zoomacom.org) ou via le formulaire de la page suivante.

- Promeneurs du Net dans la Loire** Les Promeneurs du Net sont des professionnels de l'accompagnement des jeunes qui poursuivent leur travail de terrain sur des outils numériques.
- Promeneurs du Net (structures)** qui portent des Promeneurs du Net
- Quartiers Prioritaires** SIG Politique de la Ville

02 Sessions de formation

1er jour : culture numérique de base
Enjeux de l'identité numérique, modèle économique, fonctionnement des algorithmes, distanciation critique face aux images et à l'information médiatique. Parentalité et numérique. Stéréotypes et poncifs médiatiques, sociologie des pratiques numériques.

04 Jours de formation

15 PDN formés-ées dont 2 abandons

2e jour : apport sur la posture professionnelle du Promeneur du Net, apport juridique, ouvertures des comptes et création des profils sur les médias sociaux.



03 Temps de Regroupements



24 / 01 / 19

3 EME RENCONTRE PDN

CS SURY-LE-COMTAL



Les **regroupements** sont des temps de **travail collaboratif** importants pour les Promeneurs Du Net. Ils permettent des **temps d'échanges et de réflexion, d'analyse de la pratique**, et de **découvrir les usages de chacun**.

Des **formations complémentaires** animées par des professionnels, sont proposées afin d'aborder des sujets spécifiques en lien avec le numérique et les usages des jeunes de 12 à 25 ans.

18 Demi-journées visites sur sites

Les interventions sur sites consistent en une demi-journée dédiée à l'accompagnement du Promeneur Du Net dans la prise en main des outils et applications pour mener à bien ses missions.



(crédits photo Journal Le Progrès)

Centre Social de Beaulieu, Saint-Etienne



Centre Social Marceau-Mulsan à Roanne



Ci-dessus, 3 des structures accompagnées parmi les 18 visites individuelles PDN

Une écoute particulière est donnée aux besoins du professionnel. Un temps de travail est destiné à l'équipe de direction et au PDN pour la mise en place du projet au sein de la structure.

Supports de communication

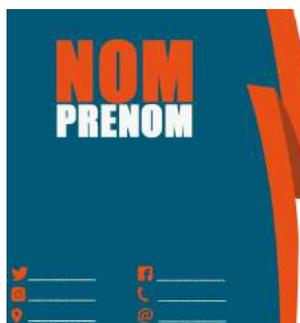
Zoomacom réalise des supports de communication spécifiques pour l'usage des Promeneurs Du Net de la Loire dans le cadre de leurs interventions sur leur territoire d'action.

2 Modèles d'affiches

2 Modèles de cartes de visites

6 Kakémonos/Affiches d'expo

5000 Flyers



LE PROMENEUR DU NET, C'EST QUI ?

Le Promeneur du Net est un professionnel de la jeunesse

Il poursuit sa mission en ligne, dans la « rue numérique », pour accompagner les jeunes dans leur quotidien sur internet.



Ressources

Dans le cadre de la coordination PDN, en 2019 Zoomacom a mis à disposition de nombreux **contenus et outils numériques**. Ces apports ont facilité le travail des PDN en terme de veille numérique et de vérification des contenus avant diffusion sur les réseaux sociaux. Des supports d'intervention ont été créés pour les établissements scolaires. Un message global est ainsi diffusé de manière homogène auprès des professionnels-elles et des jeunes de 13 à 25 ans sur le territoire ligérien.

Smartphones

Mise à disposition de smartphones pour l'usage du professionnel dans le cadre de ses missions Promeneur Du Net

Fiches techniques

Protocole d'entrée dans le dispositif
Protocole de sortie du dispositif

Utiliser **Snapchat** en tant que PDN
Utiliser **Instagram** en tant que PDN
Utiliser **Facebook** en tant que PDN
Utiliser **TikTok** en tant que PDN



Supports d'interventions

Support de présentation Promeneurs du Net
Accompagnement interventions **Bons Usages d'Internet**

12 Newsletters par an

La Newsletter à destination des PDN de la Loire a proposé en 2019 une **cinquantaine d'articles** et comptabilise une **audience 138 contacts professionnels**

Veille numérique

Une **veille numérique constante** est réalisée par l'équipe de Zoomacom et une sélection **hebdomadaire de 4 articles** min. sont diffusés à destination des PDN via les réseaux de diffusion réservés aux PDN.

Bilan 2019

**Promeneurs du Net
de la Loire 42**

Afin de réaliser ce bilan, un questionnaire semi directif en ligne a été partagé avec les directions des structures Promeneurs Du Net et aux professionnels portant les missions PDN.

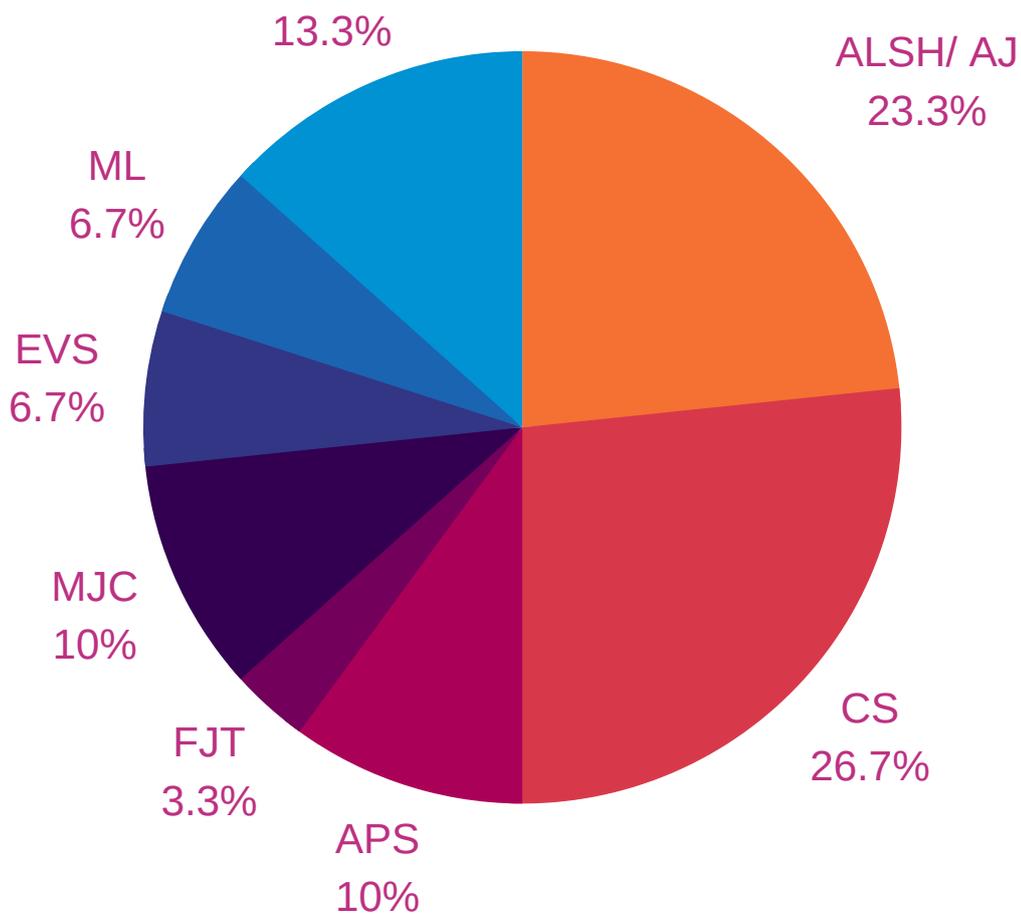
26 Questions

22 répondants

Sur les répondants au sondage :
19 structures ont 1 PDN
3 structures ont 2 PDN

31 Promeneurs Du Net

Réparties sur
27 structures



ALSH/AJ : Accueils de Loisirs sans Hébergement /Accueils Jeunes

CS : Centres Sociaux

APS : Associations de Prévention Spécialisée

FJT : Foyers Jeunesse (Foyers Jeunes Travailleurs)

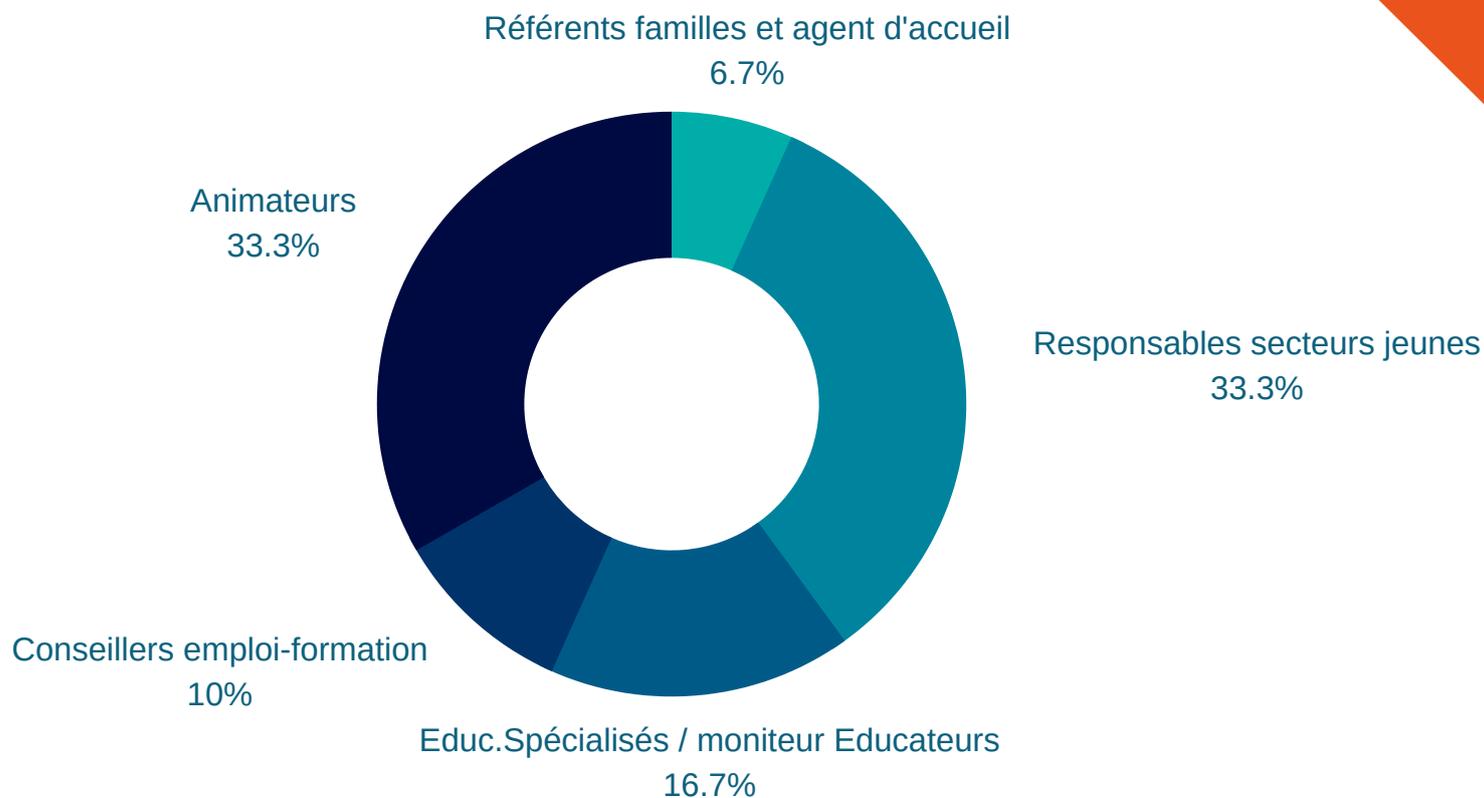
MJC : Maisons des Jeunes et de la Culture

EVS : Espaces de Vie Sociale

ML : Missions Locales

EIJ : Espaces Information Jeunesse

Typologie Promeneurs du Net de la Loire



En 2019 dans la Loire, les missions de Promeneurs Du Net sont portées par des professionnels en lien direct avec les jeunes et leurs familles.

65%

Des professionnels-elles de l'animation jeunesse, favorisent les activités de groupes

27%

Professionnels-elles de l'animation jeunesse, favorisent les accompagnements individuels



La présence PDN de la Loire sur les réseaux sociaux en 2019

54.5 % Présence en ligne "*au fil de l'eau*"*

45.5 % Permanences en ligne "à heures fixes" complétées
par des temps de présence "*au fil de l'eau*"

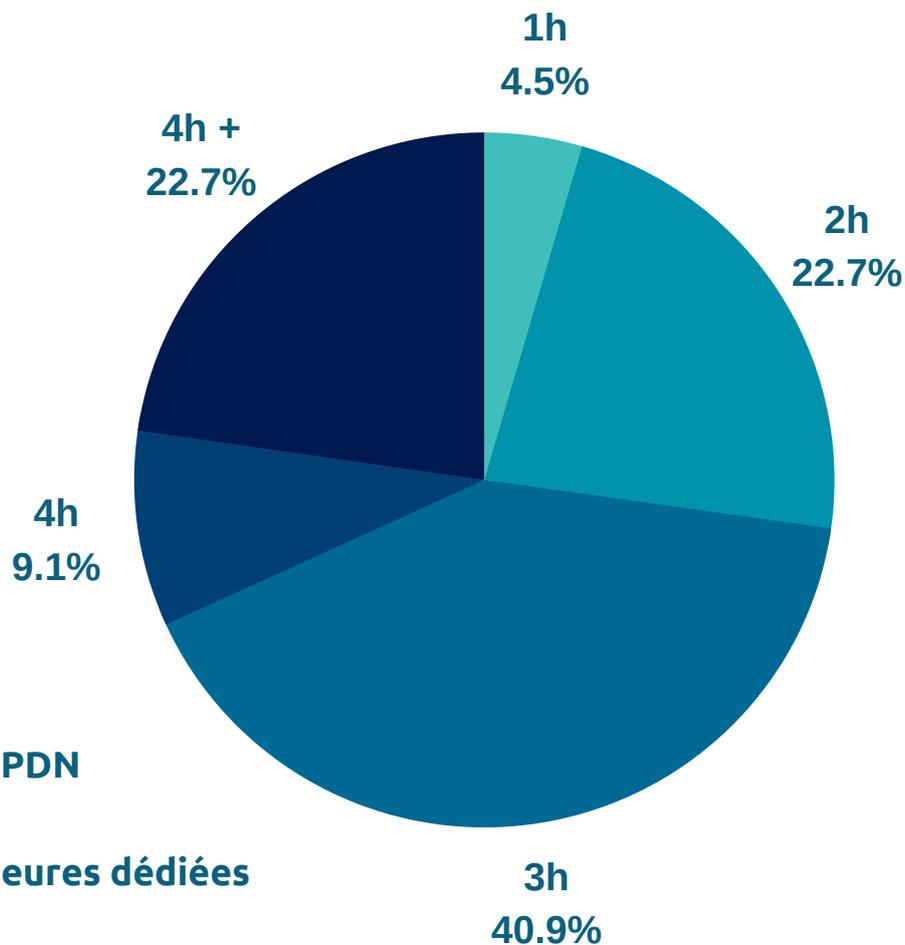
0% En 2019, plus aucun PDN ne pratique
uniquement les permanences à heures fixes

On constate qu'avec l'expérience et la montée en compétences des pratiques dans le cadre de leurs missions PDN, les professionnels-elles privilégient les temps de présence *au fil de l'eau*. Ce choix permet de mieux répondre aux besoins des jeunes sans pour autant sortir du cadre des horaires de temps de travail.



**au fil de l'eau* signifie ici une connexion pendant le temps de travail mais sur des temps variables

Nombres d'heures par semaine dédiées aux missions PDN



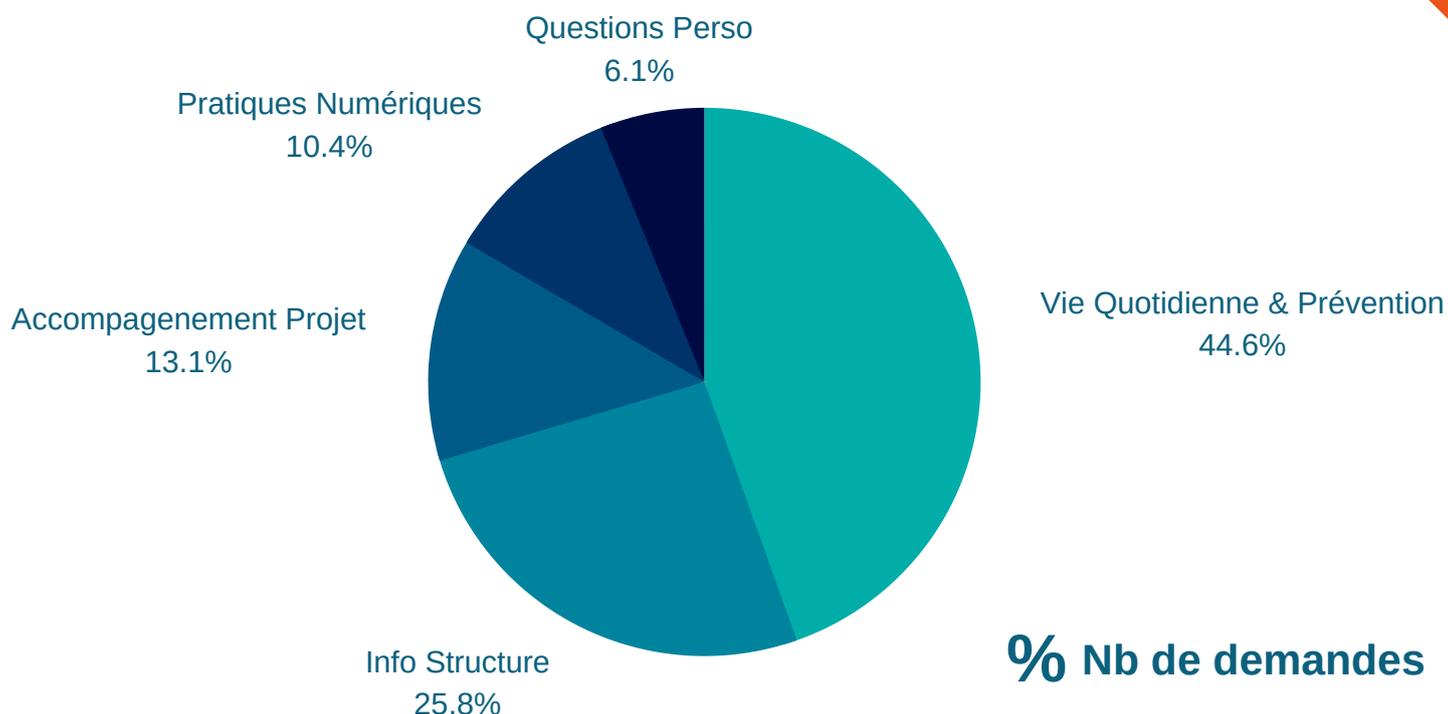
% : Nb de PDN

h : Nb d'heures dédiées



Plus de 70% des professionnels impliqués dans le dispositif consacrent au minimum 3 heures par semaine à leurs missions de Promeneurs Du Net

Type de demandes exprimées par les jeunes



Vie quotidienne & Prévention : emploi, logement, santé...

Pratiques numériques : questions techniques et usages

Info structure : services, rendez-vous...

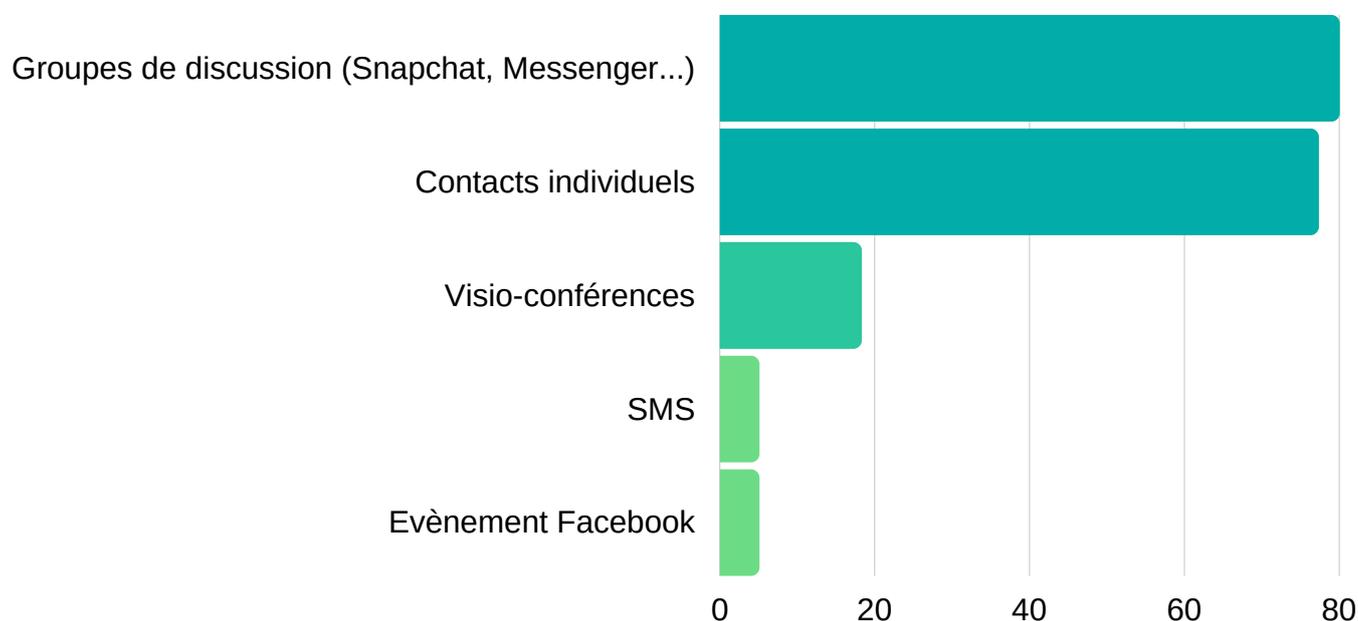
Accompagnement projet : suivi du jeunes dans ses réflexions et démarches autour de son projet

Question perso : échanges avec le PDN d'ordre plus personnel pour le jeune

La relation à distance imposée par les réseaux sociaux, permet un certain anonymat et créer un espace d'échange propice à la confidentialité entre le jeune et PDN ce que ne permet pas toujours un échange en présentiel.

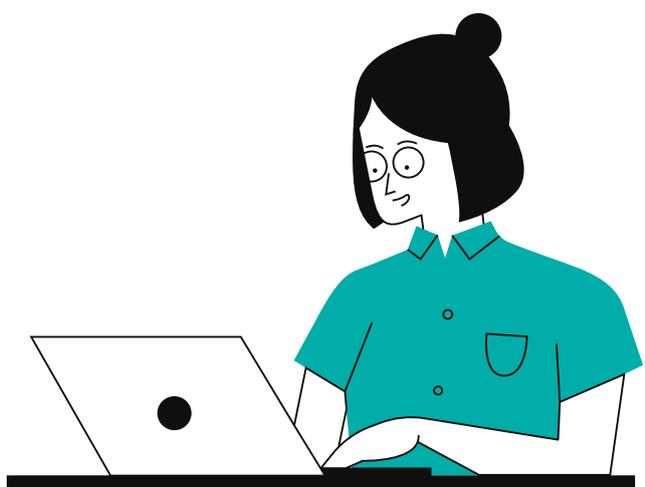


Modes de communication utilisés avec les jeunes dans le cadre des projets collectifs

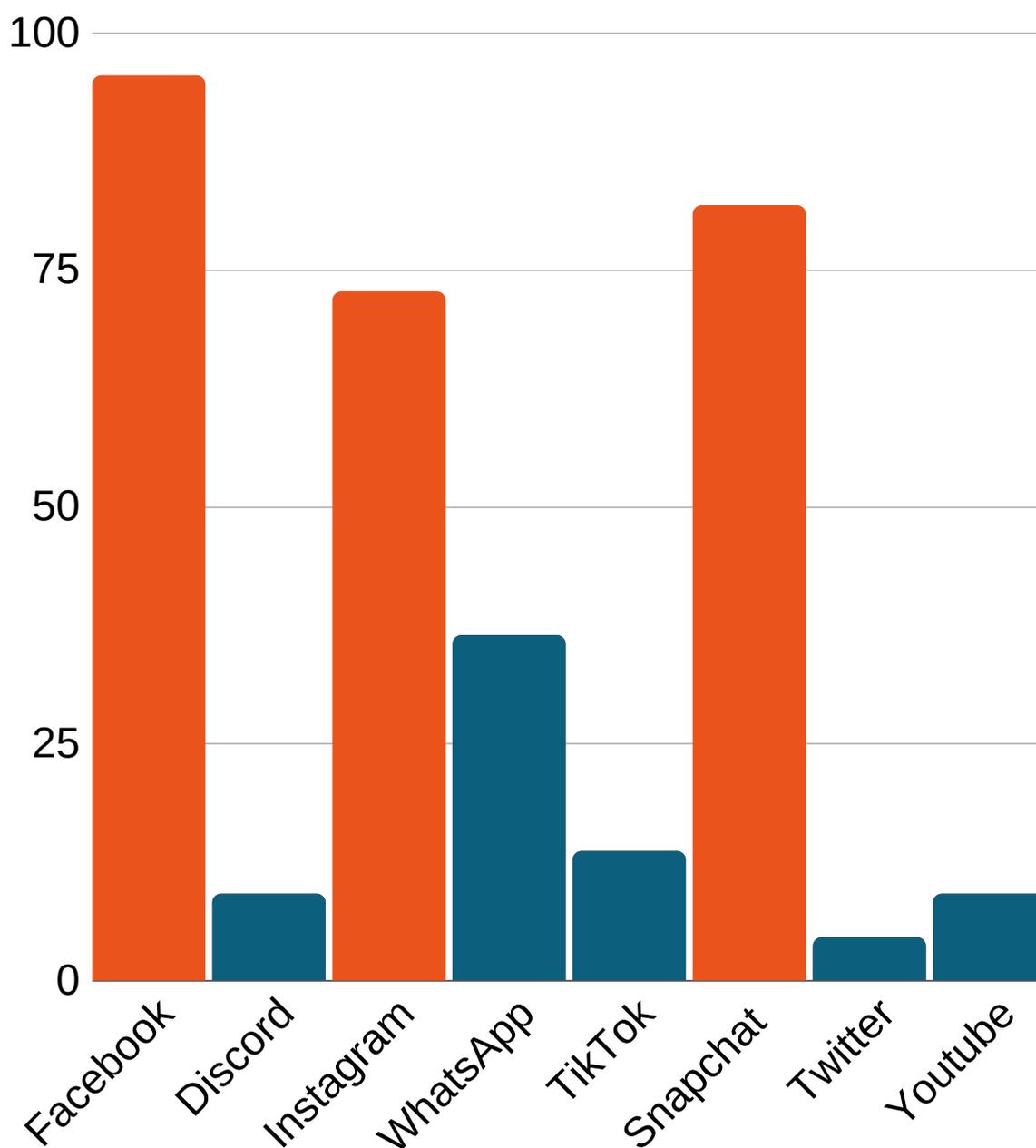


Modes de *communication en ligne* privilégiés en 2019 par les PDN de la Loire pour communiquer avec les jeunes de 13 à 25 ans :

- . **Groupes de discussion Snapchat ou Messenger**
- . **Échanges personnels via les applications de messagerie instantanée**



Observation des réseaux sociaux utilisés dans la Loire en 2019 dans le cadre du dispositif Promeneurs Du Net :



Analyse

Malgré une baisse notable d'utilisation de Facebook par les jeunes au niveau national, dans notre étude ce réseau social arrive encore en première position, cela s'explique car il est à l'heure actuelle le seul réseau social utilisé à 100% par les PDN de la Loire.

Celui-ci permet au professionnels-elles d'être accessible aux familles et de rentrer en contact avec d'autres PDN de la France entière. Ils peuvent ainsi rejoindre des groupes de travail collaboratifs nationaux au sujet du dispositif Promeneurs Du Net.

Arrivent respectivement en deuxième et troisième positions Snapchat et Instagram qui restent en 2019 les réseaux sociaux favoris des jeunes



WhatsApp est en 4e position, il s'agit d'une application utilisée aussi bien par les adultes que les jeunes. Elle est particulièrement appréciée car elle permet des communications gratuites avec l'étranger. Elle est également bien perçue des parents.



TikTok et Discord* sont deux applications très présentes dans les usages des pré-ados et ados de la Loire :

TikTok : application permettant la réalisation de vidéos dans lesquelles les utilisateurs se mettent en scène.



Discord : application ayant pour objectif d'être une plateforme sociale accès autour du "**Gaming**" (monde du jeu vidéo) et où les joueurs de tous horizons et tous âges (geeks) se retrouvent pour jouer à distance et échanger.



*Deux plateformes peu connues des parents ou professionnels-elles. En 2020, il serait souhaitable que plusieurs Promeneurs Du Net de la Loire se mobilisent sur ces plateformes pour être au plus près des pratiques des jeunes.

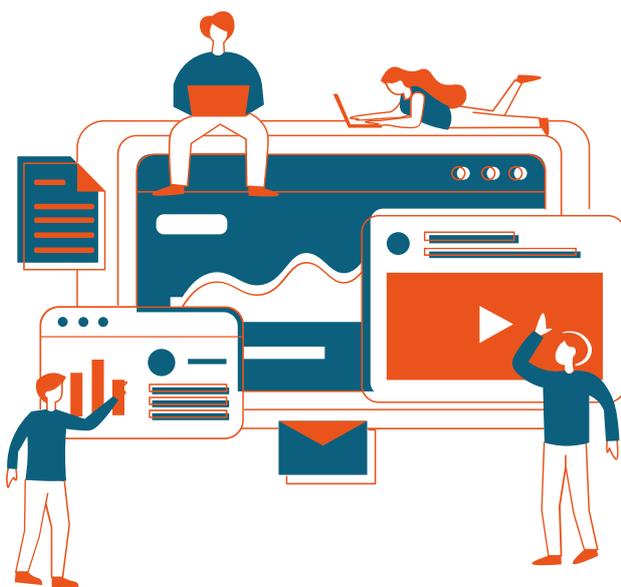
En 2019, 1150 jeunes de 12 à 25 ans connecté.e.s à un ou deux profils Promeneurs Du Net de la Loire

Instagram		630+
Facebook		600+
Snapchat		420+
WhatsApp		80+
Twitter		10+
TikTok (anciennement Musically)		10+

Abonnés, Followers ou Amis

Les Promeneurs Du Net de la Loire ne demandent pas les jeunes en "*amis*" via les réseaux sociaux. Ils ne demandent pas aux jeunes qu'ils ne connaissent pas de s'abonner à leurs comptes ou à leurs profils en ligne.

A travers leur **travail de communication**, les PDN de la Loire signalent et informent de leur présence en ligne. Les jeunes les ajoutent à leurs contacts seulement quand une **relation de confiance est établie**.

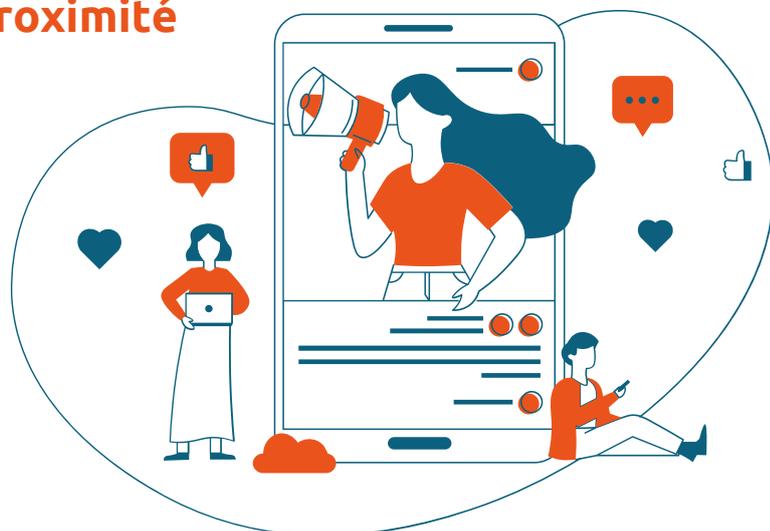


En 2019 plus de 1150 jeunes suivent les publications de prévention et d'information postés par les Promeneurs Du Net. Ils partagent à leur tour vers d'autres jeunes de leurs réseaux.

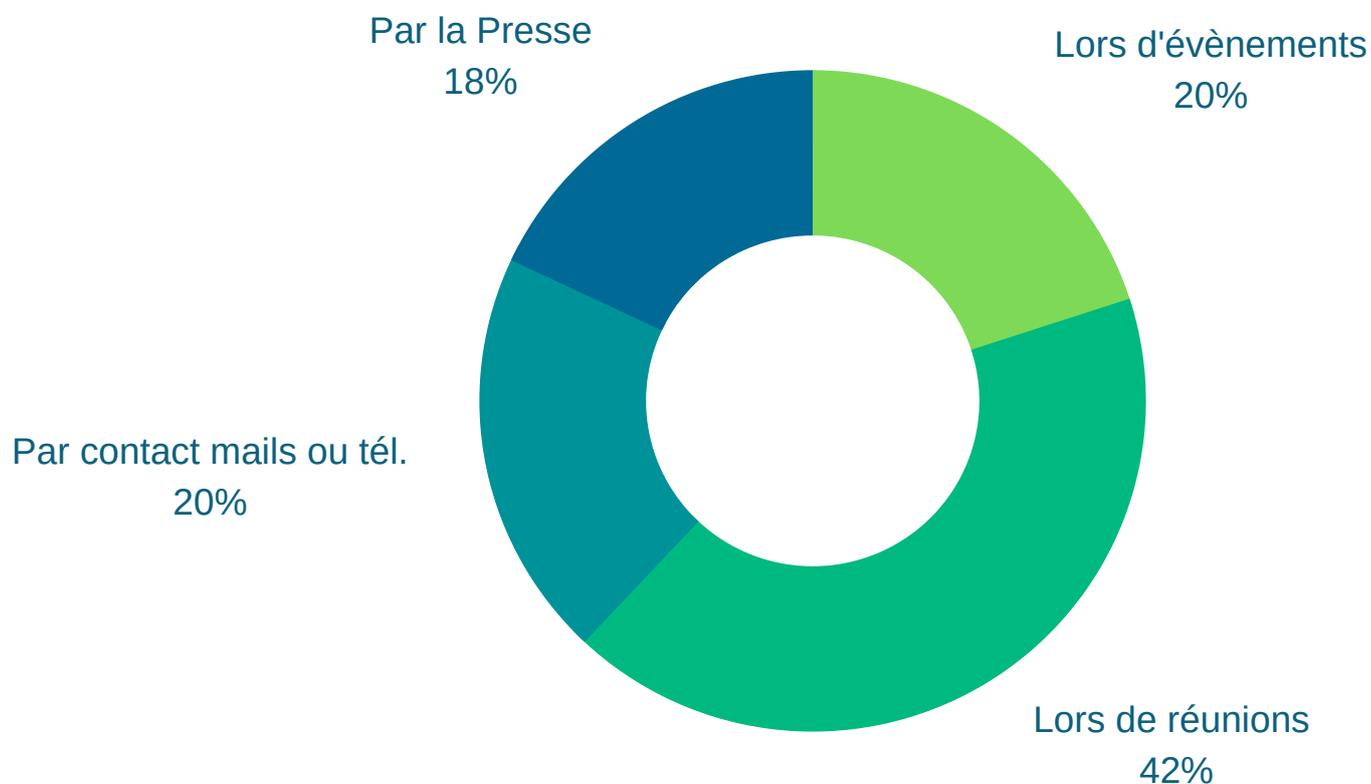
Aussi il est difficile de savoir exactement combien de jeunes sont touchés par les campagnes d'information du dispositif.

On sait grâce au retours d'expérience, que des PDN de la Loire ont parfois même, été contacté par des jeunes en dehors du département (Bretagne par ex.).

Les PDN sont en capacité de fournir grâce au réseau national, les coordonnées d'un PDN de proximité



Communication locale des Promeneurs Du Net



20% des PDN indiquent avoir communiqué et fait connaître leurs missions Promeneurs Du Net lors d'évènements ou par voie de presse (Journal local, bulletin des collectivités...)

Au-delà des réseaux sociaux, afin de se faire connaître localement, le Promeneur Du Net a de **multiples canaux de diffusion à exploiter**. Une formation spécifique à la communication a été mise en place par Zoomacom afin d'aider les PDN à réfléchir la mise en place de leur stratégie de communication en 2019 - 2020.

Les Promeneurs Du Net ont intensifié leur communication au niveau local en 2019. Il est souhaitable que ces efforts se poursuivent sur tous les territoires PDN en 2020, ceci afin que leurs missions soient encore mieux identifiées par le public jeune.

Voies de communication utilisées par les PDN en 2019

- établissements scolaires (vie scolaire, permanences...)
- équipes et collègues
- communication papier et web de la structure
- conseils d'administration et élus
- techniciens
- partenaires (coordonnateurs enfance-jeunesse de territoire)
- voie de presse et radios locales
- grand public lors d'évènements locaux



Intervention Promeneur Du Net en collège devant les classes de 6e du collège du Portail Rouge à Saint-Étienne

BESOINS EXPRIMÉS EN TERME DE FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES



Par ordre d'importance des demandes :

1. **Mieux maîtriser les réseaux sociaux.** En particulier chez celles et ceux qui n'ont pas pu participer à tous les regroupements.
2. **Ateliers de pratiques des outils numériques**
3. Apprendre à **créer et diffuser des contenus**
4. Avoir plus de connaissance sur la **législation et le web**
5. Continuer les accompagnements et apports de contenus pour **faire des interventions auprès des jeunes** (bons usages, prévention, fake news...)
6. **Prévention autour des écrans et de la pornographie**
7. Savoir **faire et gérer une veille numérique**
8. Prévention : comment **gérer son temps devant les écrans**
9. **Maîtriser son smartphone**
10. Aborder les **logiciels libres**

Nombre de structures ayant connu une période d'inactivité PDN en 2019



3

+/- 3 mois

3

+/- 6 mois

1

+/- 1 an

Les principales raisons pour les absences prolongées en 2019

- La maladie
- la restructuration de l'équipe salariale suite à un départ soudain
- la suspension suite à la non différenciation pro/perso

Dans la Loire, un seul PDN est validé par structure. En cas d'absence le ou la professionnel-elle ne peut pas être remplacé-e ce qui explique ces temps d'inactivité.

Les périodes de **vacances scolaires** sont des temps durant lesquelles les **PDN animateurs** peuvent plus **difficilement être mobilisés sur les réseaux sociaux**.

En revanche, leurs missions sur les Réseaux Sociaux leur assurent une continuité dans la relation avec les jeunes.

Nombres de départ de poste sur l'année 2019



Lors des recrutements Promeneur Du Net, l'équipe de coordination impose des critères de sélection strictes afin de s'assurer d'une certaine pérennité des postes sélectionnés en charge des missions PDN.

Cependant, tous les ans un certain turn-over dans les équipes d'animation en particulier, fait qu'il est compliqué d'avoir un effectif complètement stable d'une année sur l'autre.

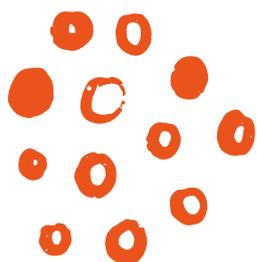
Aussi, la formation régulière de nouveaux Promeneurs Du Net reste nécessaire afin de maintenir un effectif de quarante PDN (objectif début 2020) sur le territoire ligérien.

Le Réseau PDN 42

En 2019, **3 journées de regroupement** ont été organisés pour les Promeneurs Du Net du département.

Ces temps de regroupements sont obligatoires et sont des temps d'**échanges de pratiques importants pour la montée en compétences** des professionnelles. Le taux de participation dans la Loire est satisfaisant comparé à la moyenne régionale Auvergne-Rhones-Alpes.

Sur 20 répondants



45%

ont participé à 3 regroupements

35%

ont participé à 2 regroupements

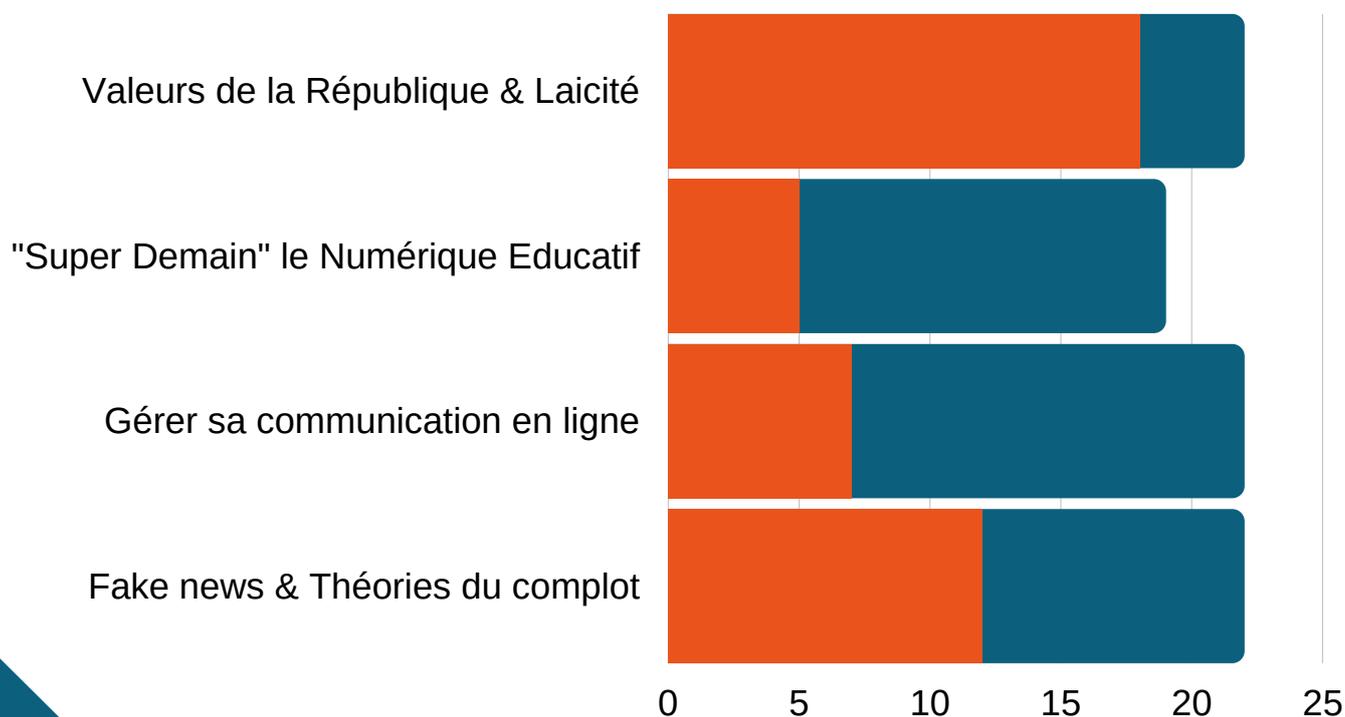
20%

ont participé à 1 regroupement

Formations et animations complémentaires proposées dans le cadre du réseau PDN Loire

 OUI

 NON



Besoins exprimés en terme d'accompagnement

22 réponses synthétisées ici par ordre d'importance pour les PDN :

Avoir un soutien financier (subvention) afin de faire des missions Promeneurs Du Net une priorité au même titre que d'autres missions d'animation.

Besoin de temps d'animation d'échanges de pratiques entre Promeneurs Du Net.

Co-construction de projets entre PDN

Organiser des rencontres régionales pour les PDN afin de développer des projets à une échelle plus grande

Des temps d'animations en plus petits groupes par thématiques.

"Propositions de plusieurs rencontres thématiques et/ou formations (plus nombreuses), avec la possibilité de se rencontrer en nombre plus restreint en fonction de nos besoins.

Par exemple : proposer 10 dates annuelles, en imposer 4 par PDN + 1 ou 2 où nous serions tous réunis. Les échanges réguliers à 39 vont être compliqués surtout pour ceux qui ont besoin de formations...

REMERCIEMENTS

Un grand merci à tous les professionnels-elles engagé-es en 2019
dans le dispositif Promeneurs Du Net de la Loire,
afin de poursuivre une présence éducative sur le Net
pour les jeunes ligériens-nes de 12 à 25 ans

à nos partenaires :

CAF de la Loire
DDCS
Département Loire 42



Bilan réalisé par Delphine Duriaux, chargée de mission
Coordination Promeneurs Du Net Loire
pour l'association Zoomacom