

# zoomacom

Association loi 1901

## **ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**



# Ordre Du Jour :

# **Rapport Moral - Joël Marty**

# Rapport Financier - Tiffany Achard

# Présentation des comptes - Pierre Guillot  
> Vote - affectation du résultat

# Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié

# Rapport d'activités - L'équipe salariée

# Perspectives 2018-2019

# Budget prévisionnel 2018

# Votes et élection du Conseil d'Administration



# Ordre Du Jour :

# Rapport Moral - Joël Marty

# **Rapport Financier - Tiffany Achard**

# Présentation des comptes - Pierre Guillot  
> Vote - affectation du résultat

# Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié

# Rapport d'activités - L'équipe salariée

# Perspectives 2018-2019

# Budget prévisionnel 2018

# Votes et élection du Conseil d'Administration



# zoomacom

Association loi 1901

## Rapport Financier 2017



Chiffres clés de l'année 2017 :

Résultats d'exploitation :

Produits : **254 282€**

Charges : **239 928€**

Résultat : 15 225€

Fonds associatifs : **17 042€**

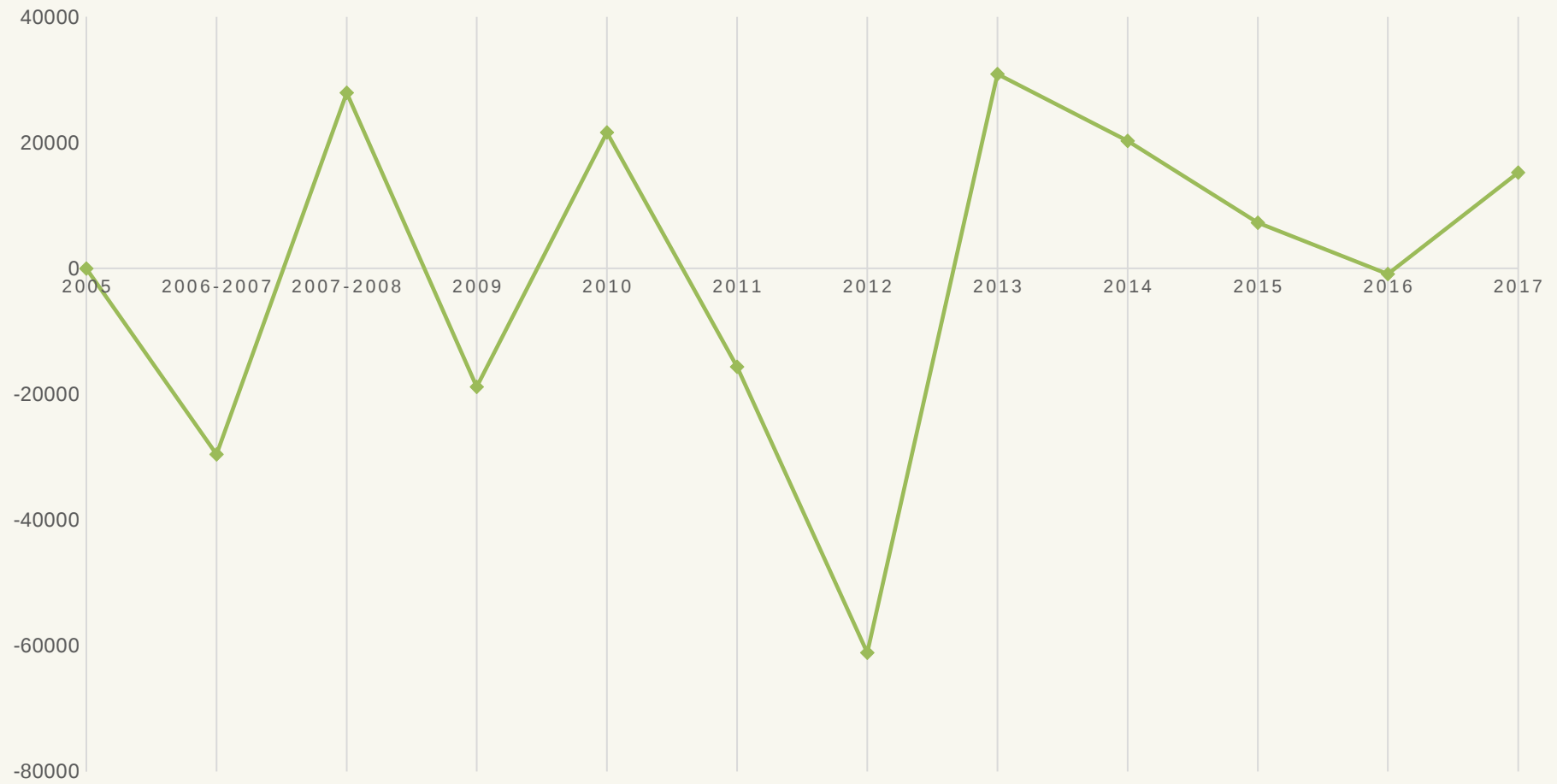


## Historique :

Exercice	Durée	Résultat d'exploitation	Excédents ou déficits	Cumul
2005	12 mois	5 315€	-37 €	-37 €
2006-2007	20 mois	-32 426 €	- 29 573 €	- 29 610 €
2007-2008	16 mois	18 016 €	27 910 €	- 1 700 €
2009	12 mois	- 19 824 €	- 18 855 €	- 20 555 €
2010	12 mois	20 368 €	21 602 €	1 047 €
2011	12 mois	- 14 832 €	- 15 649 €	- 14 602 €
2012	12 mois	- 56 881 €	- 61 105 €	- 75 707 €
2013	12 mois	27 697€	30 899€	- 44 808€
2014	12 mois	17 141€	20 272€	- 24 536€
2015	12 mois	7 263€	7 247€	- 17 289€
2016	12 mois	- 1 783€	-884€	- 18 173€
<b>2017</b>	<b>12 mois</b>	<b>14 354€</b>	<b>15 225€</b>	<b>- 2 948€</b>



## Evolution du résultat :



# Ordre Du Jour :

# Rapport Moral - Joël Marty

# Rapport Financier - Tiffany Achard

# Présentation des comptes - Pierre Guillot  
> Vote - affectation du résultat

# **Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié**

# Rapport d'activités - L'équipe salariée

# Perspectives 2018-2019

# Budget prévisionnel 2018

# Votes et élection du Conseil d'Administration



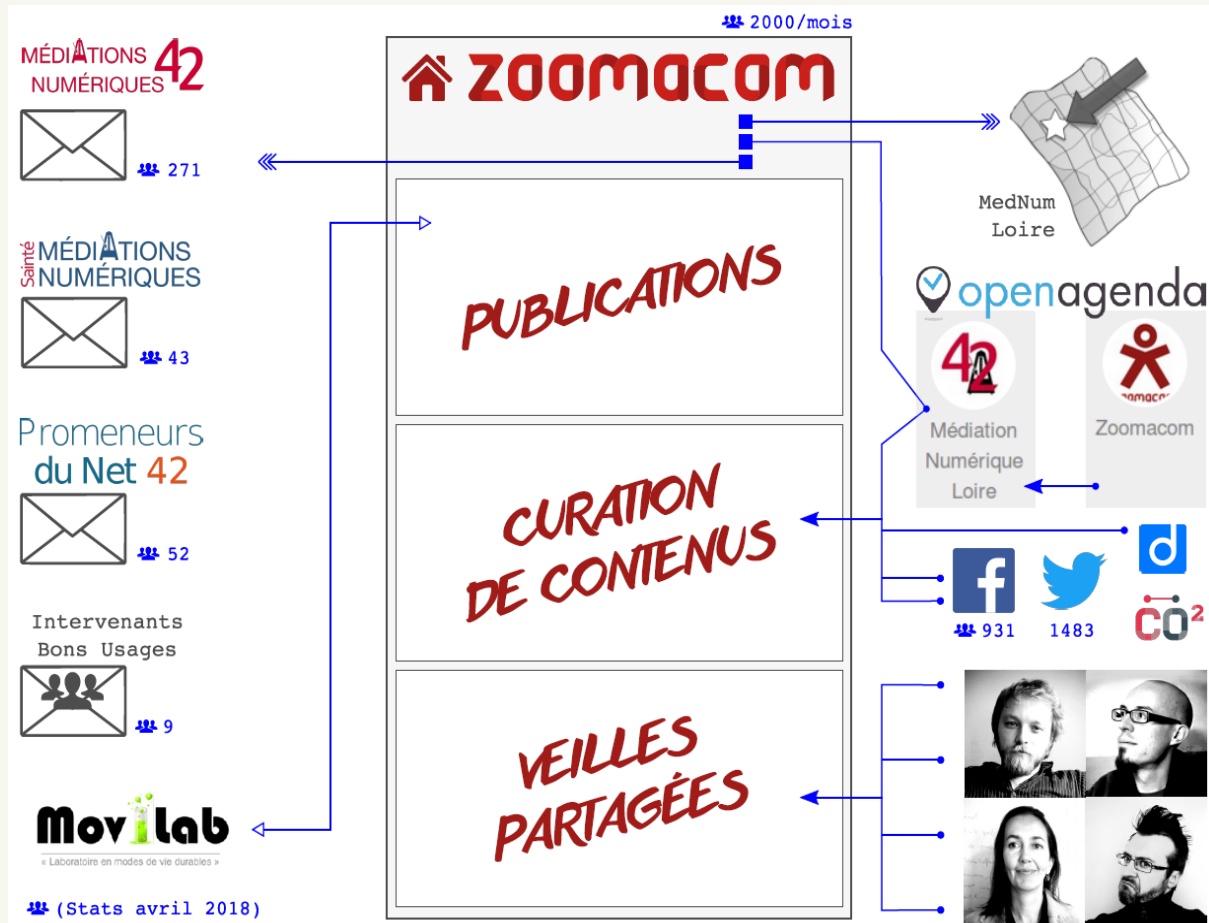


# Ordre Du Jour :

- # Rapport Moral - Joël Marty
- # Rapport Financier - Tiffany Achard
- # Présentation des comptes - Pierre Guillot
  - > Vote - affectation du résultat
- # Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié
- # **Rapport d'activités - L'équipe salariée**
- # Perspectives 2018-2019
- # Budget prévisionnel 2018
- # Votes et élection du Conseil d'Administration



# #Animation de réseau et Veille



Une fonction centre ressource réaffirmée.

En temps que centre ressource, nous assurons un travail de veille, de création de ressources et de formation.

Tous cela est mis en lumière par le travail d'**Eddie Javelle**, qui a en charge le suivi des productions sur le site internet, sur Movilab, sur les réseaux sociaux, sur OpenAgenda, sur la cartographie des acteurs de la médiation numérique, ainsi que la rédaction des trois newsletters mensuelles.



# #Education



## Superdemain

Événement familial d'éducation aux médias et au numérique - Partenariat avec Fréquence Ecoles

Zoomacom a largement participé à la réalisation de cet événement, en mobilisant la totalité de ses moyens humains et matériels.



# #Education



## Bons Usages d'Internet - REZO

Depuis septembre 2015, nous sommes co-traitant du marché Bons Usages - CaféCyber avec Fréquence Ecoles

En chiffre :

- 373 collèges
- 9418 élèves
- 28 intervenants mobilisés



# #Education



## Les Mini-demains - Exemple avec les communes de l'est stéphanois

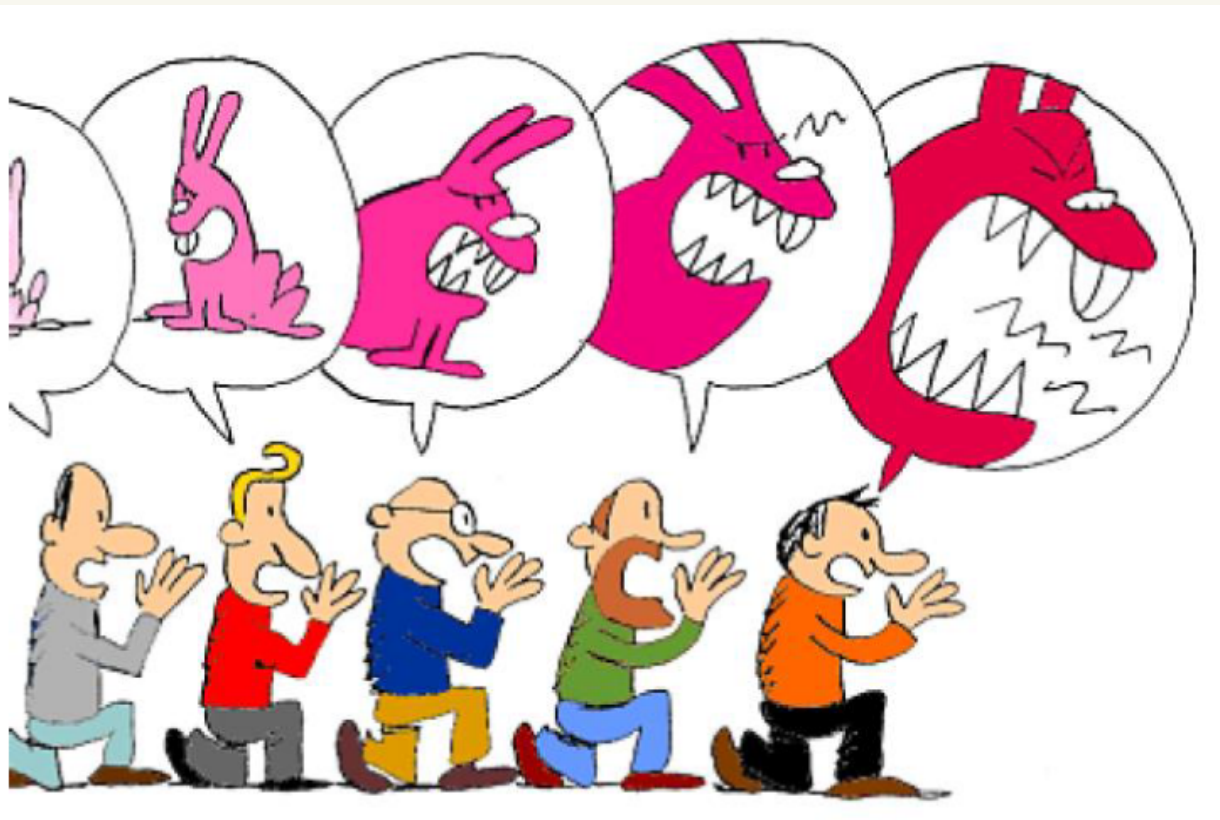
Depuis un an et demi nous travaillons avec les communes de La Talaudière, Sorbiers, St Chirsto en Jarez et St Jean-Bonnefonds à l'organisation de ce que nous appelons mini-event 42.

Nous avons travaillé avec eux en suivant le schéma suivant :

- 1 – Former les animateurs et éducateurs à la prise en main d'ateliers sur les thématiques suivantes : Génération Z (jeux vidéo), Médias et Informations, Consommation et Nouvelles économies, Émancipation et Solidarité
- 2 – Accompagner ses animateurs dans la mise en vie de ce type d'ateliers auprès de groupes de jeunes durant les vacances scolaires
- 3 – Créer un évènement grand public animé par les jeunes. Les animateurs et l'équipe de Zoomacom n'étant là qu'en support.



# #Education



## Journée Départementale – Info / Intox : S’informer et éduquer aujourd’hui à l’heure du numérique

Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé, le 18 Décembre 2017, avec la DDCS, la ligue de l’enseignement et le Centre Ressource de l’Information Jeunesse, une journée d’étude sur les pratiques informationnelles des jeunes. Les théories du complot, les fausses informations, les canulars, les arnaques sont un vrai fléau pour notre société et nos valeurs républicaines de vivre ensemble et de laïcité.

Cette journée fut l’occasion pour les acteurs de l’éducation de notre territoire de se former, d’échanger et de découvrir des ressources pédagogiques permettant de travailler sur ce sujet avec leur public. Enfin cette journée s’est terminée par un Tribunal pour les générations futures qui nous a amené à débattre sur le sujet suivant « Est-ce qu’un accès à une source infinie d’information favorise le développement de son esprit critique ? ».

<http://www.zoomacom.org/?p=10561>

Cela a permis de mettre en lumière la question centrale de la médiation et de l’appropriation des outils dans les pratiques numériques et médiatiques.



# #Education

## Création d'une exposition autour des enfants et des écrans

A la demande de l'Amicale Laïque Michelet, nous avons travaillé à l'élaboration d'une exposition sur le thème des enfants et des écrans. Pour cela nous avons travaillé en classe dans les écoles La Veüe et Centre Deux avec les enfants et les professeurs autour de thématiques qui les questionnaient : Le Sommeil, Info-Intox, La violence, Identité Numérique, L'attention et la concentration. Ensuite nous avons conviés les parents à venir donner leur avis sur les productions de leurs enfants, enfin nous avons rajouté quelques remarques d'expert du numérique.

Bien que ces productions ne soient pas exhaustives en termes d'information sur le sujet, elles ont le mérite d'être le reflet d'un travail d'enfants et de parents.

L'intégralité de l'exposition en version numérique est disponible ici :

<https://app.box.com/s/nqo5xuw45z93szjree0yhx0ohplldjma>

Et deux versions physiques sont disponibles auprès de l'Amicale Laïque Michelet.

**IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PUBLICATION SUR INTERNET**

**ENFANCE**

**Les traces sur Internet**  
On laisse des traces sur Internet, il faut faire très attention car cela reste longtemps et on peut difficilement les effacer.  
  
Les traces restent sur Internet et c'est très dur de les enlever : des photos, des vidéos, des textes, informations personnelles...  
Il ne faut pas mettre n'importe quoi, on peut le regretter ensuite.  
Il y a souvent des conséquences à nos actes.

**La publication sur Internet**  
Il ne faut pas publier n'importe quoi sur Internet.  
Ne pas donner trop d'informations personnelles.  
Il ne faut pas donner de renseignements trop personnels sur soi et sur les autres...  
Exemple : adresse personnelle, numéro de téléphone, date de vacances... vous signalez que votre maison sera vide !

**Les photos & vidéos**  
Il faut faire attention à ne pas publier la photo d'une autre personne sans autorisation. Il faut faire attention à ne pas envoyer une photo à n'importe qui.  
  
"Est-ce d'accord que je te publie ?"  
"Qu'en va voir mes parents ?"  
Il ne faut pas écrire des gros mots.  
Il ne faut pas dire des mots qui blessent.  
Ne pas publier des moqueries car cela peut blesser et beaucoup de gens regardent Internet.

**Comment on fait pour être gentil sur Internet ?**

**Paroles de parents**  
Je suis sûr que les parents ne sont pas assez informés sur ce qui laisse des traces sur internet.  
Ma fille, elle a 14 ans, je ne veux pas qu'elle ait un profil, ni de comptes sur les réseaux sociaux. Elle m'a dit qu'elle avait déjà fait son ordinateur et mon téléphone. Et le téléphone, c'est que pour moi. Elle utilise mon ordinateur, avec mon compte Youtube, comme ça je vois tout ce qu'elle fait.  
Mais je me demande les parents qui mettent des vidéos de leurs enfants sur internet.  
Des fois, après les autres tentatives et se moquent d'eux.

**Paroles d'experts**  
Algorithmes Internet est personnalisé. Nous ne voyons pas tout le même. Il dépend de nos likes, de notre âge, de notre lieu de résidence, du type d'ordinateur ou de smartphone que l'on utilise, de nos historiques de recherche et d'achat...  
Sur de nombreux sites comme Facebook ou Youtube, on nous propose du contenu en fonction de ce que nous avons déjà fait ou aimé. On ne nous montre plus le reste des informations.  
Le mécanisme de filtrage par des algorithmes informatiques a tendance à agir sur nous comme des obstacles qui nous empêchent de voir toutes les informations. Pour éviter cela nous pouvons commencer par utiliser d'autres moteurs de recherche que Google. Par exemple DuckDuckGo ou Qwant.

Pour aller plus loin - Vidéo TED : "Et Pourquoi nous parlés des bulles de filtres"

**zoomacom** Ecole La Veüe & Ecole Centre Deux **La Veüe** **Saint-Étienne**



# #Education



**Parents**  
(Age libre)



**Enfants**  
(6/15 ans)

**Vendredi 17 novembre 2017**  
**A l'espace socio-culturel le NELUMBO**

**18h - 19h30** Jeux vidéos parents ET enfants  
**19h30 - 20h** Buffet partagé (choixes amézo et partage au plat)  
**20h - 21h** Échanges avec les parents sur la place des écrans dans notre quotidien,  
Poursuite des jeux entre enfants.



**GRATUIT**

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS CONSEILLÉES  
NOMBRE LIMITE DE PLACES  
**04 77 36 66 80**

Présence **OBLIGATOIRE** d'un parent par famille



## *Du temps avec les écrans, du temps avec mes parents*

Nous avons accompagné le groupe de santé de la Ville d'Andrézieux-Bouthéon sur ce projet en 2 phases : 1 phase de formation des équipes d'action sociale – formation « Sociologie des pratiques numériques des jeunes » et apport sur « Être parents à l'heure d'Internet » puis 1 phase d'évènement – avec l'animation d'une soirée famille sur le thème du numérique et des jeux vidéo.

En 2018, ce projet continuera avec encore des temps de formations et des soirées familles.





# #Accompagnement de politique publique

## Les Promeneurs du Net



Ce projet vise à accompagner la prolongation de l'action éducative des professionnelles de la jeunesse sur Internet et plus précisément les réseaux sociaux. Encore une fois, nous sommes arrivés sur ce projet en tant que consultant et expert de la thématique. Nous avons participé à plusieurs sessions d'échange sur les modalités de construction du projet avant que le collectif qui porte celui-ci nous demande d'en assurer la coordination. Nous avons donc assuré sur l'année 2017, la formation des premiers promeneurs et des responsables de leurs structures (5 structures sur cette phase expérimentale), mis en place l'animation du réseau et assurer la promotion de celui-ci dans divers espaces institutionnels et établit une lettre d'information mensuelle.



# # Accompagnement de politique publique

Pratiques médiatiques et numériques des jeunes et enjeux éducatifs



**Former la médiathèque départementale dans le cadre de leur labélisation "Bibliothèque Numérique de Référence"**

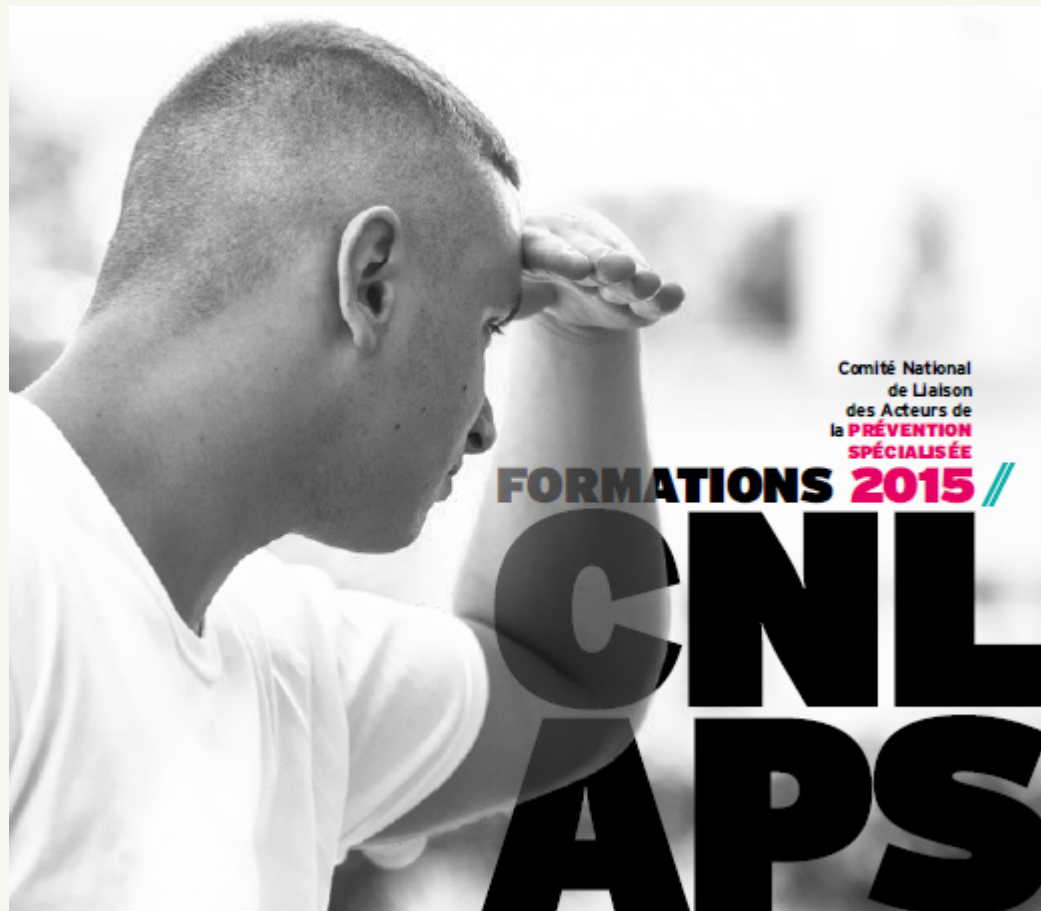
Nous avons proposé à l'équipe de la Médiathèque de la Loire deux cycles de formation cette année. Le premier concerne la culture numérique de base : Connaissance de l'environnement numérique : appropriation des pratiques et des usages numériques, langage commun informatique et numérique, bons usages du web, connaissances des outils (tablette, liseuse, smartphone...). Sur cette thématique, nous avons formé la quasi-totalité des agents du service.

Dans un second temps, nous avons formé une partie de l'équipe à la vidéo, produire un vidéo, faire le montage, créer des vidéos dessinées... L'idée étant de renouveler les modes de communications avec les publics des médiathèques et en particulier les jeunes.

En 2018, nous prévoyons de continuer cette démarche avec une formation sur l'impression 3D.



# #AMO et Expertise



## **Comité National de Liaison des Acteurs de la Prévention Spécialisée**

Notre travail avec le CNLAPS suit son cours.

Cette année nous avons intensifié notre offre de formation en commun en proposant des formations sur site avec possibilité d'accompagnement de projet à l'issue de celles-ci.

Ces formations rencontrent un vif succès.

Ces formations sont animées par Christian Combier.



# #DesignTech Academie



#DESIGNTECH  
ACADEMIE

**Telecom Saint-Etienne** et **Zoomacom** ont lancés en 2016 la première formation Grande École du Numérique de la Loire.

Cette formation accueille actuellement sa deuxième promotion avec 21 stagiaires.



# #Coraia



## **La Coordination Régionale de l'Internet Accompagné**

Depuis 2015, Zoomacom apparaît enfin officiellement dans la convention CORAIA passée avec la région Rhône-Alpes. C'est une avancée significative qui assoit notre représentativité à l'échelle régionale.

C'est la dernière année de la convention, il advient de réfléchir au devenir de cette coordination à l'échelle Auvergne – Rhône – Alpes.






# #La MedNum



La coopérative des acteurs de la médiation numérique à enfin vu le jour en 2017. Zoomacom fait partie des membres fondateurs.

Ce projet a plusieurs objectifs :

		
<b>fournir des services</b> aux acteurs #mednum	<b>assurer des portages</b> de projets pour les comptes des acteurs #mednum	<b>représenter</b> les acteurs #mednum
La centrale d'achat +	Le portage délégué +	L'animation du réseau +
Le bouquet de services +	Le portage mutualisé +	L'observatoire +
L'appui stratégique +	Le portage financier +	Le diag emplois/métiers +
La place de marché +	Le portage de compétences +	
La conception et déploiement d'offres packagées nationales +		



# Ordre Du Jour :

# Rapport Moral - Joël Marty

# Rapport Financier - Tiffany Achard

# Présentation des comptes - Pierre Guillot  
> Vote - affectation du résultat

# Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié

# Rapport d'activités - L'équipe salariée

# **Perspectives 2018-2019**

# Budget prévisionnel 2018

# Votes et élection du Conseil d'Administration



# #METAVERSE City



Le projet Metaverse-City propose aux jeunes de construire leur ville dans le jeu Minecraft (construction de bâtiments emblématiques). Pour cela, ils vont visiter les lieux, apprendre à lire des plans d'architecte (que nous aurons récupérés en amont), et construire des aventures liant les mondes virtuels et réels.





#Animation de réseau

ville de  
**Saint-Étienne**

L'animation du réseau des structures de médiation numérique de la ville de Saint-Etienne évolue.



# Ordre Du Jour :

- # Rapport Moral - Joël Marty
- # Rapport Financier - Tiffany Achard
- # Présentation des comptes - Pierre Guillot
  - > Vote - affectation du résultat
- # Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié
- # Rapport d'activités - L'équipe salariée
- # Perspectives 2018-2019
- # **Budget prévisionnel 2018**
- # Votes et élection du Conseil d'Administration



# Ordre Du Jour :

# Rapport Moral - Joël Marty

# Rapport Financier - Tiffany Achard

# Présentation des comptes - Pierre Guillot  
> Vote - affectation du résultat

# Rapport du Commissaire aux Comptes - Frédéric Fournié

# Rapport d'activités - L'équipe salariée

# Perspectives 2018-2019

# Budget prévisionnel 2018

# **Votes et élection du Conseil d'Administration**



# #Remerciements

**zoomacom**

Association loi 1901

Saint-Etienne

04 77 93 32 26

[contact@zoomacom.org](mailto:contact@zoomacom.org)

[WWW.ZOOMACOM.ORG](http://WWW.ZOOMACOM.ORG)

