

Consultation des collégiens sur leurs pratiques numériques

I Sommaire I

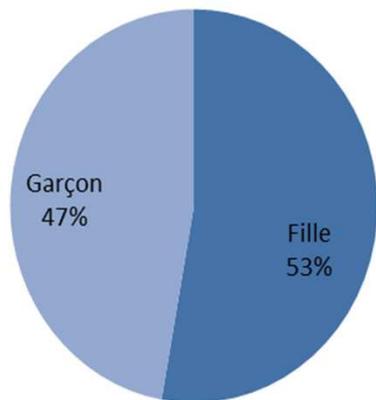
- Note technique
- Principaux enseignements
- Présentation des résultats
- Synthèse
- Annexe

Note technique

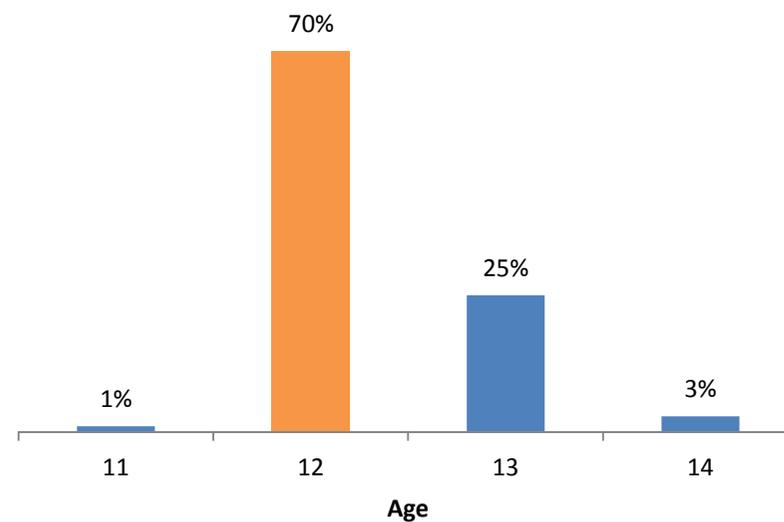
- Consultation des collégiens à l'initiative du Département de la Loire
- Réalisée dans le cadre de l'opération de sensibilisation aux bons usages d'internet qu'il conduit depuis 7 ans en direction des élèves de 5ème
- Période de consultation : Du 5 au 30 janvier 2015
- Méthodologie :
 - Administration de questionnaires papier par les animateurs des séances de sensibilisation aux bons usages d'internet dans les collèges (animateurs d'Espaces Publics Numérique ou animateurs de l'association Fréquence Écoles)
 - Saisie et analyse des résultats par les services du Département
- Au total, 803 collégiens ont répondu au questionnaire.
(La liste des collèges concernés figure en annexe)

Profils des répondants à la consultation

Répartition Garçons / Filles



Répartition de l'âge des répondants



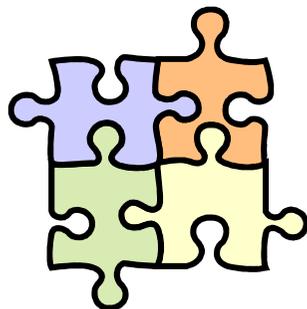
Principaux enseignements – Connexion Internet



Des collégiens qui se connectent à Internet de chez eux (99%) et pour un peu plus de la moitié « chez une autre personne » (57%).



L'ordinateur familial reste en tête des moyens de connexion (70%) suivi de près des tablettes (62%). Le Smartphone arrive en 3ème position (57%).

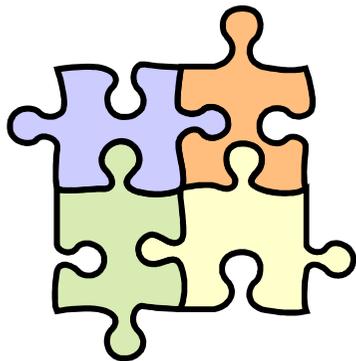


Parallèle avec l'enquête IFOP/ RSA réalisée en janvier 2013 intitulée « Perception croisée enfants / parents face à l'usage d'internet » (auprès de 403 enfants âgés de 11 à 17 ans) :

- 36 % des enfants utilisent un Smartphone pour se connecter à Internet
- 23 % utilisent une tablette

Principaux enseignements – Utilisation Internet (1)

- L'écoute de musique en ligne et la consultation de blogs et de vidéos arrivent en tête des réponses (respectivement 79% et 72%). La recherche d'information arrive en 5^{ème} position avec 47% de réponses. Seuls 28% des collégiens publient sur Internet.
- Globalement, les garçons sont plus représentés pour les jeux en ligne et les filles pour les recherches documentaires.



Parallèle avec l'enquête réalisée en janvier 2013 par l'IFOP/RSA :

- 65% des enfants interrogés déclarent régulièrement chercher des informations
- 64% indiquent regarder régulièrement des vidéos/clips en ligne
- 55% écoutent régulièrement de la musique (en 4^{ème} position)

Principaux enseignements – Utilisation Internet (2)



Un peu plus de la moitié des élèves discute de leur utilisation d'internet avec leurs parents.

46 % n'en parlent pas.

Principaux enseignements – Réseaux sociaux

- 64 % des collégiens disposent d'au moins un réseau social.
- Facebook arrive toujours en tête des réseaux sociaux les plus utilisés (58%) mais il est suivi de près par Snapchat (51%) et Instagram (47%).



- Skype, qui ne faisait pas partie des propositions de réponses (Idem pour Snapchat) a été largement mentionné par les collégiens et arrive en 4^{ème} position (30%).
- Les filles sont plus nombreuses sur Snapchat, Instagram et Skype et les garçons sur Facebook et Twitter.
- A 12 ans, les élèves (garçons et filles) de 5^{ème} utilisent plus Snapchat, Instagram et Skype.
- A 14 ans, ils utilisent davantage Facebook et Twitter.
- L'utilisation de Skype est surreprésentée chez les élèves scolarisés en milieu rural.

Principaux enseignements – Problèmes rencontrés

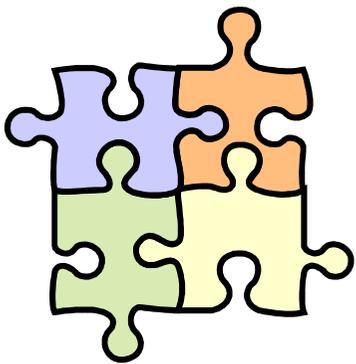
- 20% des répondants déclarent avoir déjà rencontré un problème sur Internet (soit 149 élèves). 63% en ont parlé avec un adulte.
- Parmi les problèmes rencontrés :
 - ➔ Il s'agit à 83 % de difficultés techniques.



Cela confirme donc que les collégiens maîtrisent peu techniquement les outils informatiques (Idée reçue des adultes).

Principaux enseignements - Problèmes rencontrés

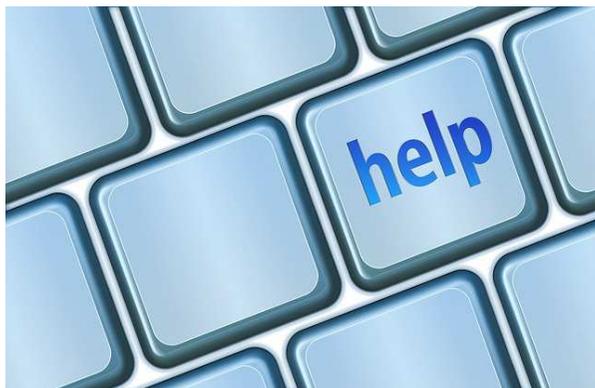
- Parmi les problèmes rencontrés :
 - 18 % ont été exposés à des images choquantes
 - 11% ont eu des contacts malveillants par une personne inconnue
 - 11 % ont déjà été insultés et menacés
 - 4 % ont été ou sont harcelés



Parallèle avec le reportage Infrarouge « *Souffre-douleurs, ils se manifestent* » diffusé le 10 février 2015 sur France 2 :

- ❑ 40 % des élèves déclarent avoir déjà subi une agression en ligne

Principaux enseignements – Aide attendue

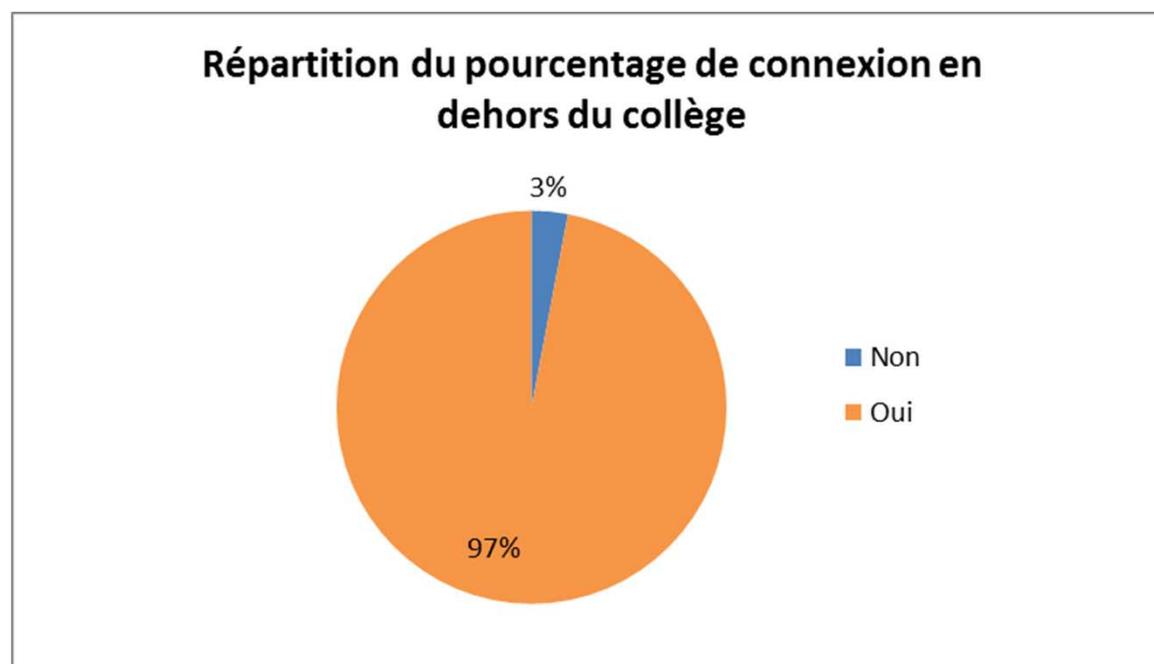


Parmi les collégiens ayant déclarés avoir déjà rencontré un problème sur Internet :

- 56 % souhaitent savoir comment supprimer des contenus sur eux
- 50 % souhaitent avoir de l'aide afin de mieux protéger leur image sur internet
- 44 % souhaitent connaître leurs droits sur Internet
- 43 % souhaitent améliorer leurs productions vidéo, photos, etc.
- 40% souhaitent être meilleurs dans leurs recherches documentaires.

Présentation des résultats

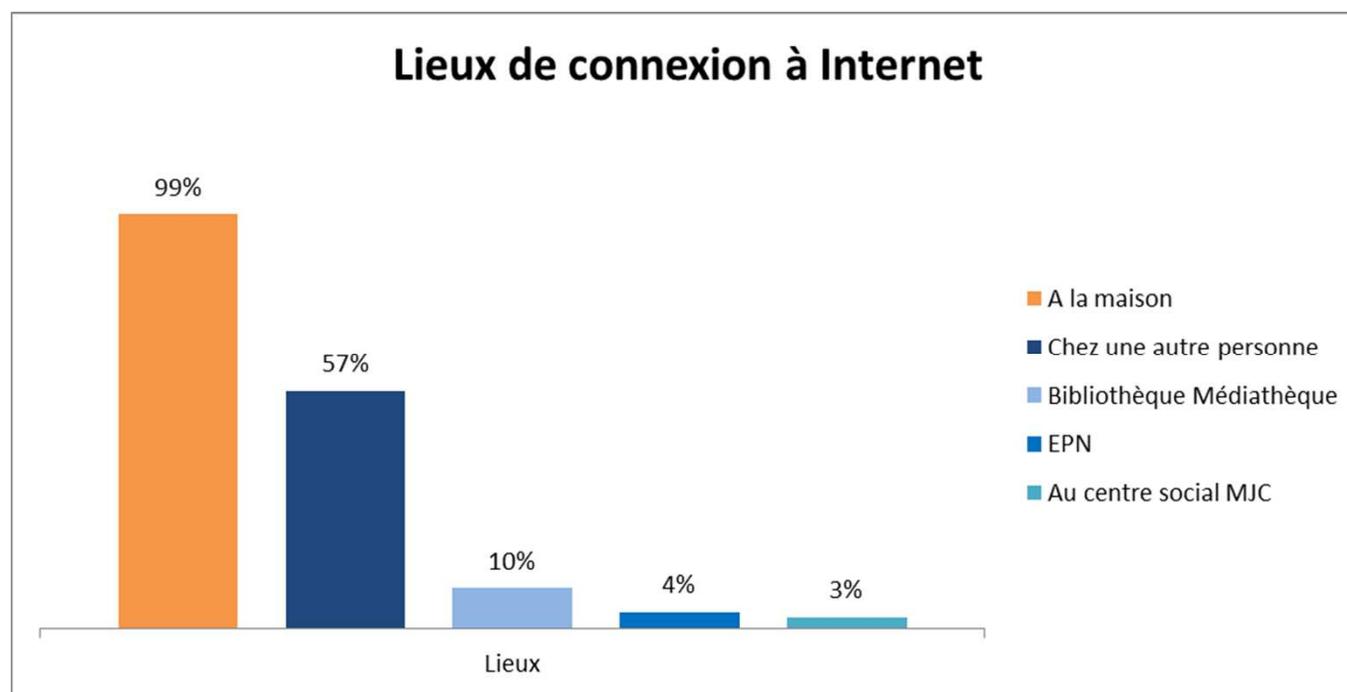
- Te connectes-tu à Internet en dehors du collège :



800 répondants dont 776 oui

Présentation des résultats

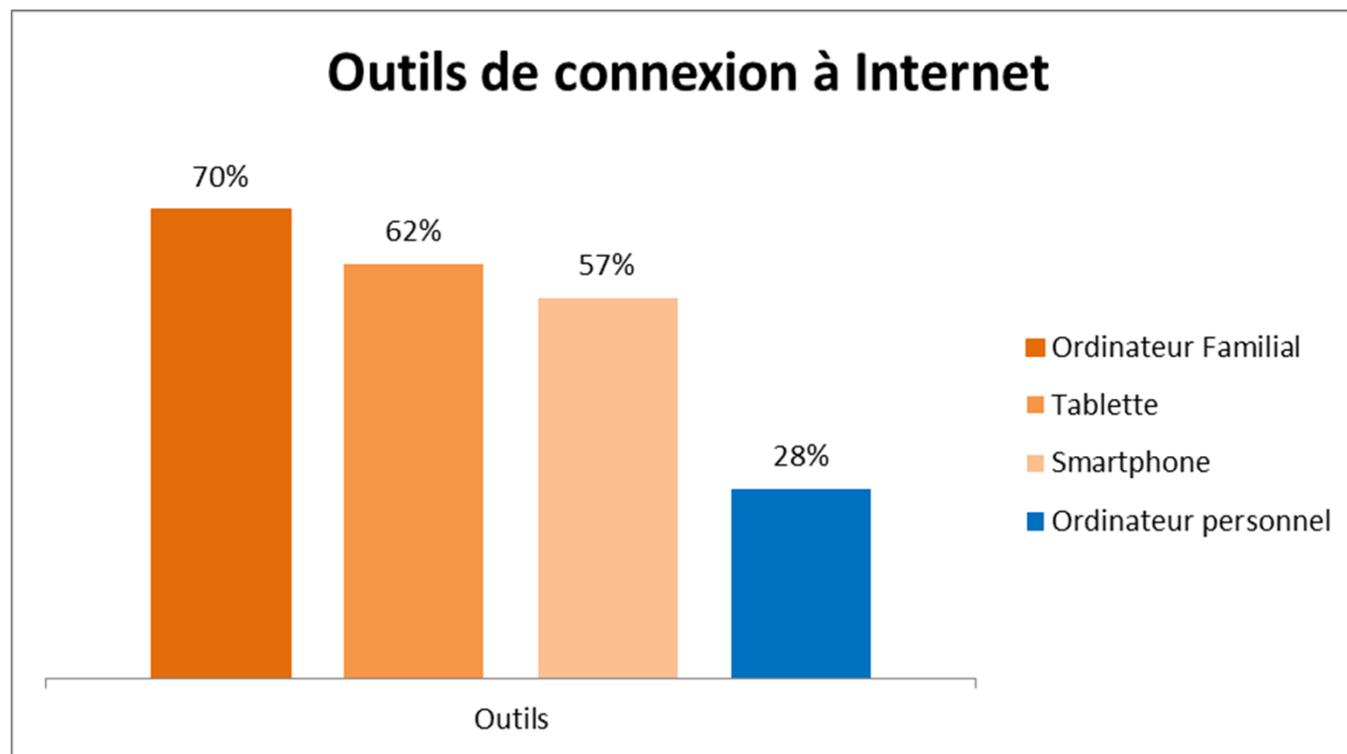
- Si oui, où te connectes-tu ?



794 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

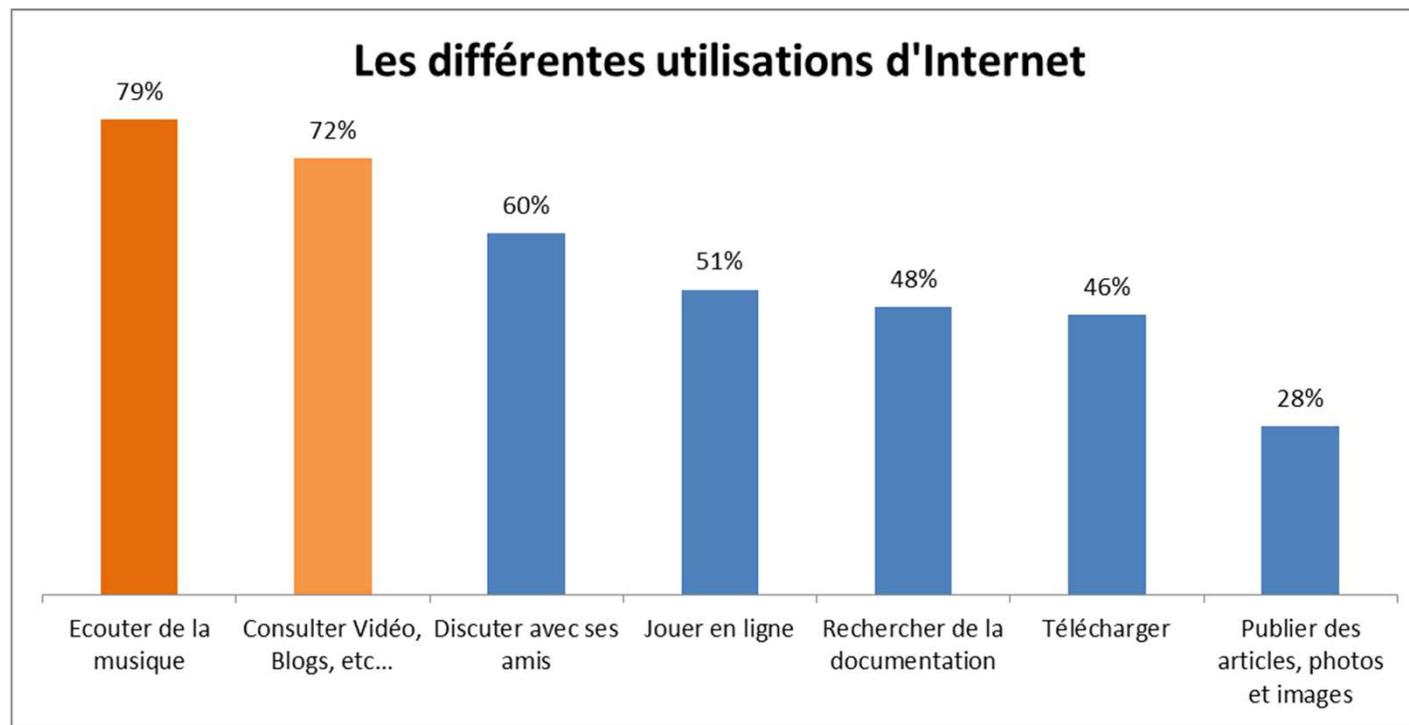
- Si oui, avec quoi te connectes-tu à Internet ?



795 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

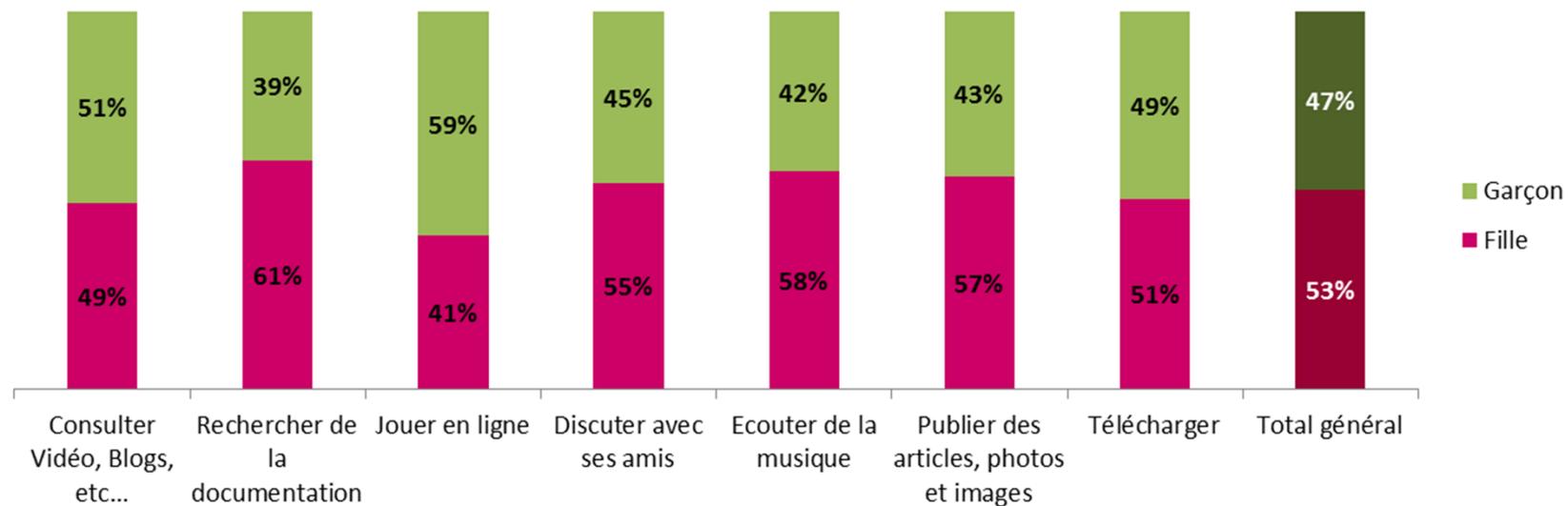
- Que fais-tu sur Internet ?



803 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats détaillés

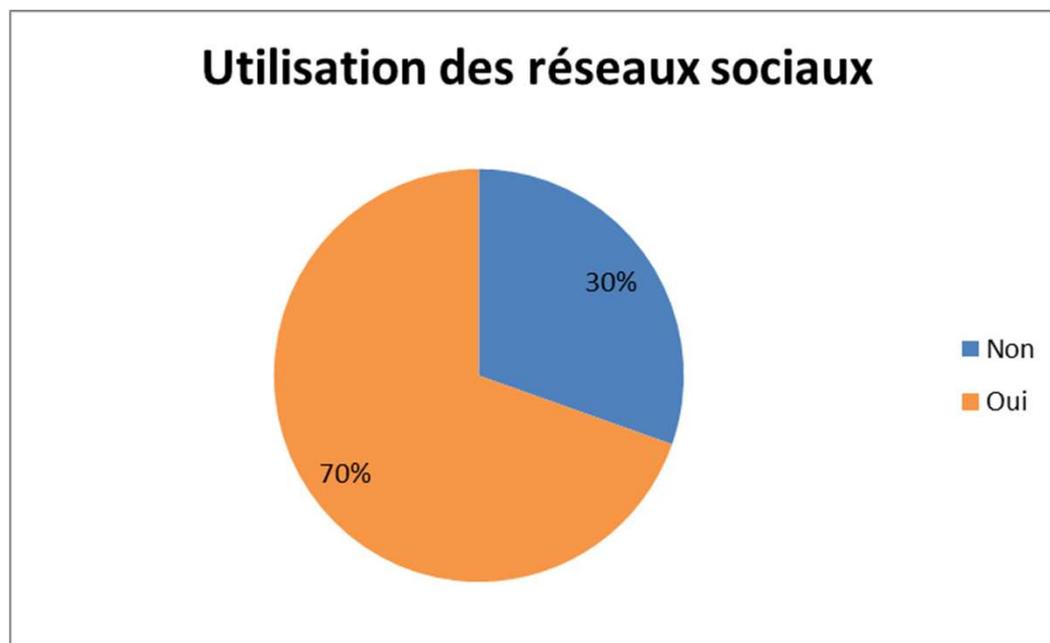
- Que fais-tu sur Internet ? → Répartition garçons / filles



803 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

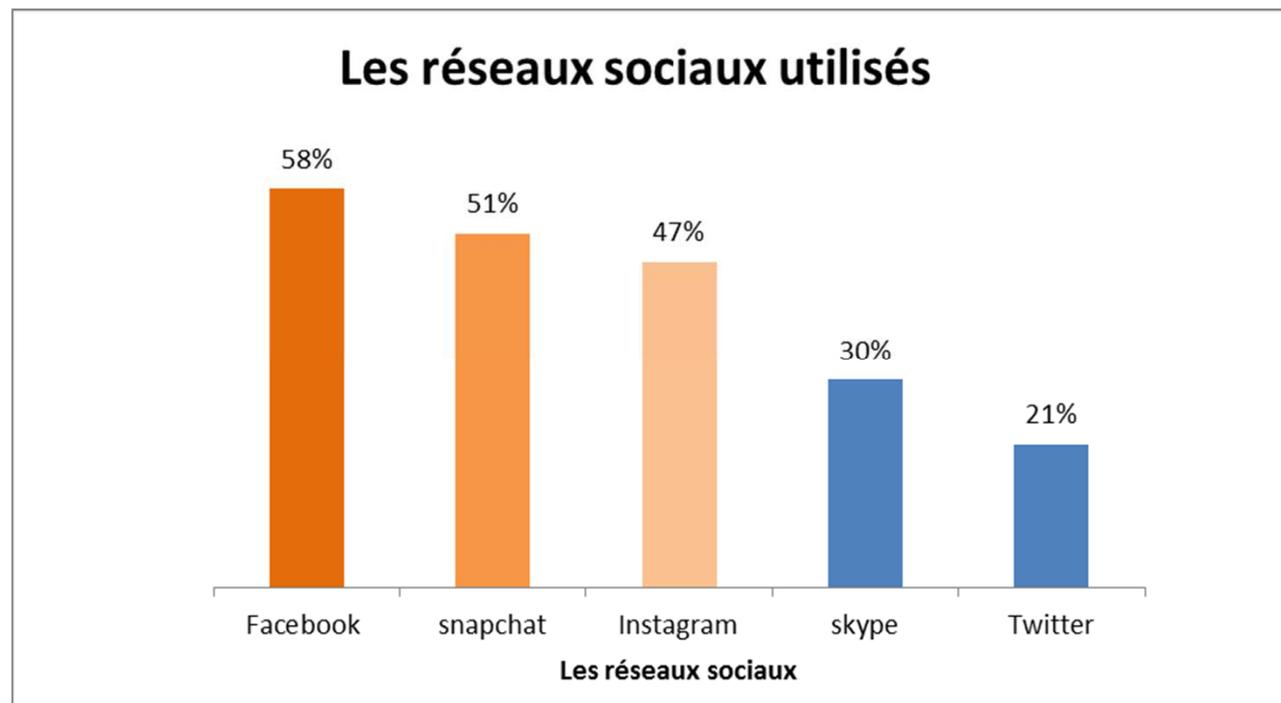
- Es-tu utilisateur des réseaux sociaux ?



786 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

- Si oui, lesquels ?



547 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats détaillés

- Si oui, lesquels ? → Répartition garçons / filles

	Facebook	snapchat	Instagram	skype	Twitter	Total général
Filles	45%	63%	61%	62%	45%	54%
Garçons	55%	37%	39%	38%	55%	46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

547 élèves ont répondu à cette question

Légende : % significatifs

Présentation des résultats détaillés

- Si oui, lesquels ? → Répartition en fonction de l'âge

	Facebook	Snapchat	Instagram	Skype	Twitter	Total général
11	1%	1%	0%	0%	3%	1,15%
12	61%	75%	72%	73%	64%	70,61%
13	34%	21%	25%	26%	28%	25,19%
14	4%	3%	3%	1%	5%	2,93%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%

547 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats détaillés

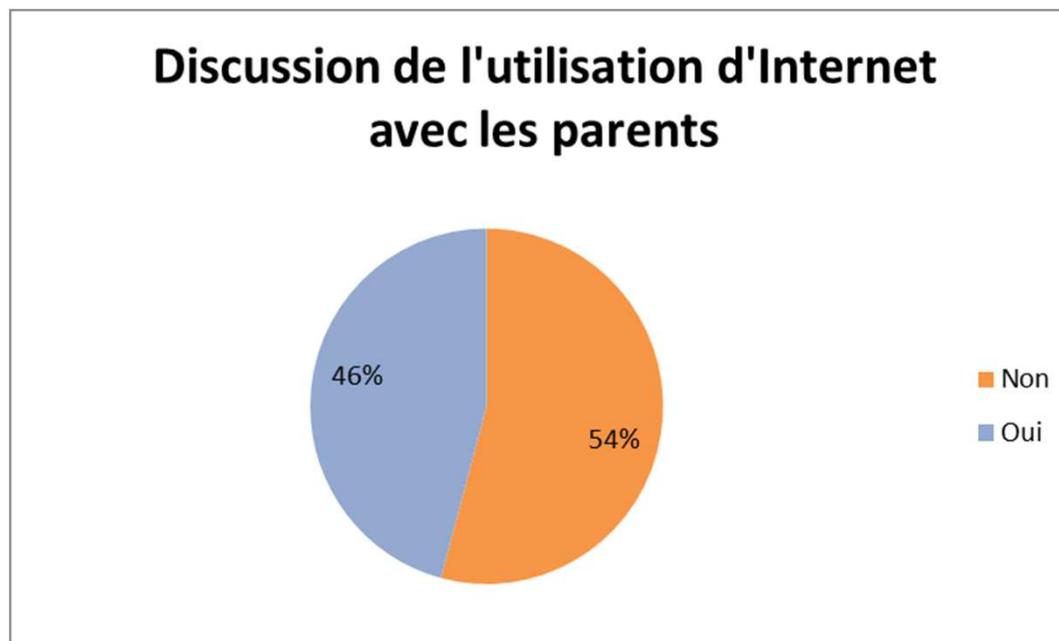
- Si oui, lesquels ? → Répartition rural / urbain

	Facebook	snapchat	Instagram	skype	Twitter	Total général
Urbain	85%	87%	88%	74%	84%	83%
Rural	15%	13%	12%	26%	16%	17%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%	100%

547 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

- As-tu des discussions avec tes parents sur l'utilisation d'Internet ?



751 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats détaillés

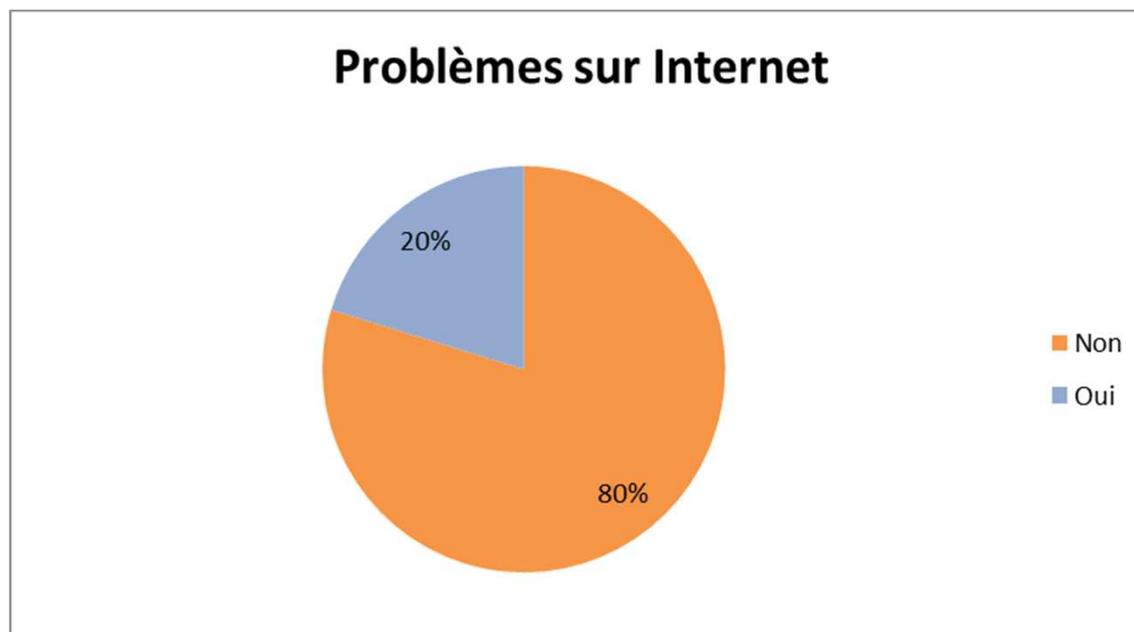
- As-tu des discussions avec tes parents sur l'utilisation d'Internet ?

➔ Répartition garçons / filles

	Non	Oui	Total général
Fille	45%	62%	53%
Garçon	55%	38%	47%
Total général	100%	100%	100%

Présentation des résultats

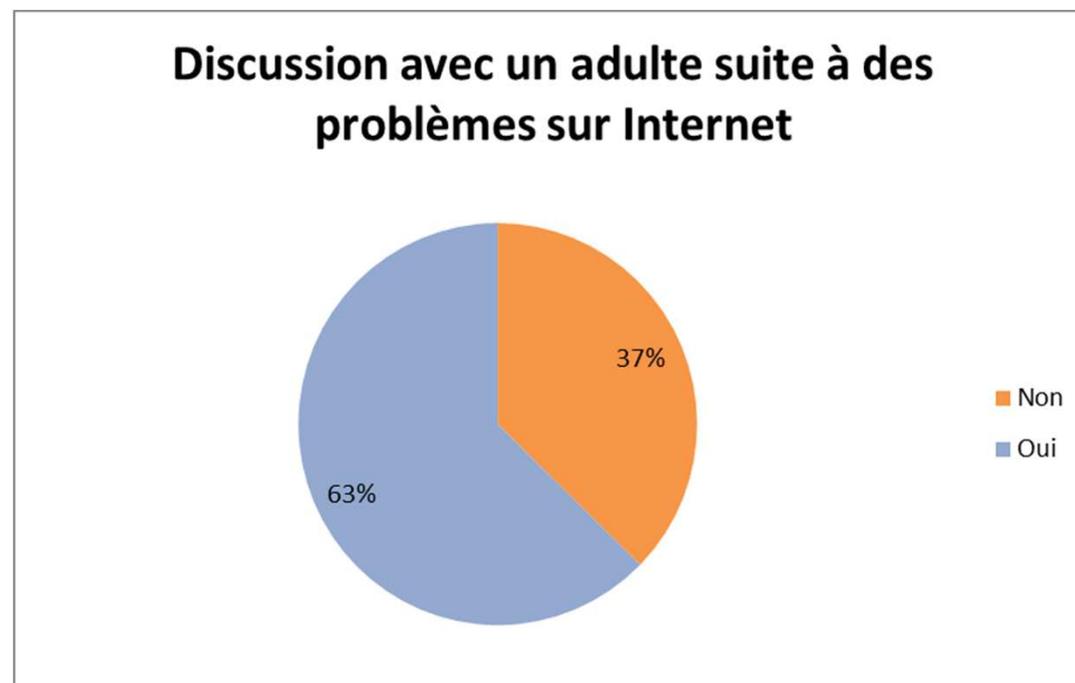
- As-tu déjà été confronté à des problèmes sur Internet ?



745 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

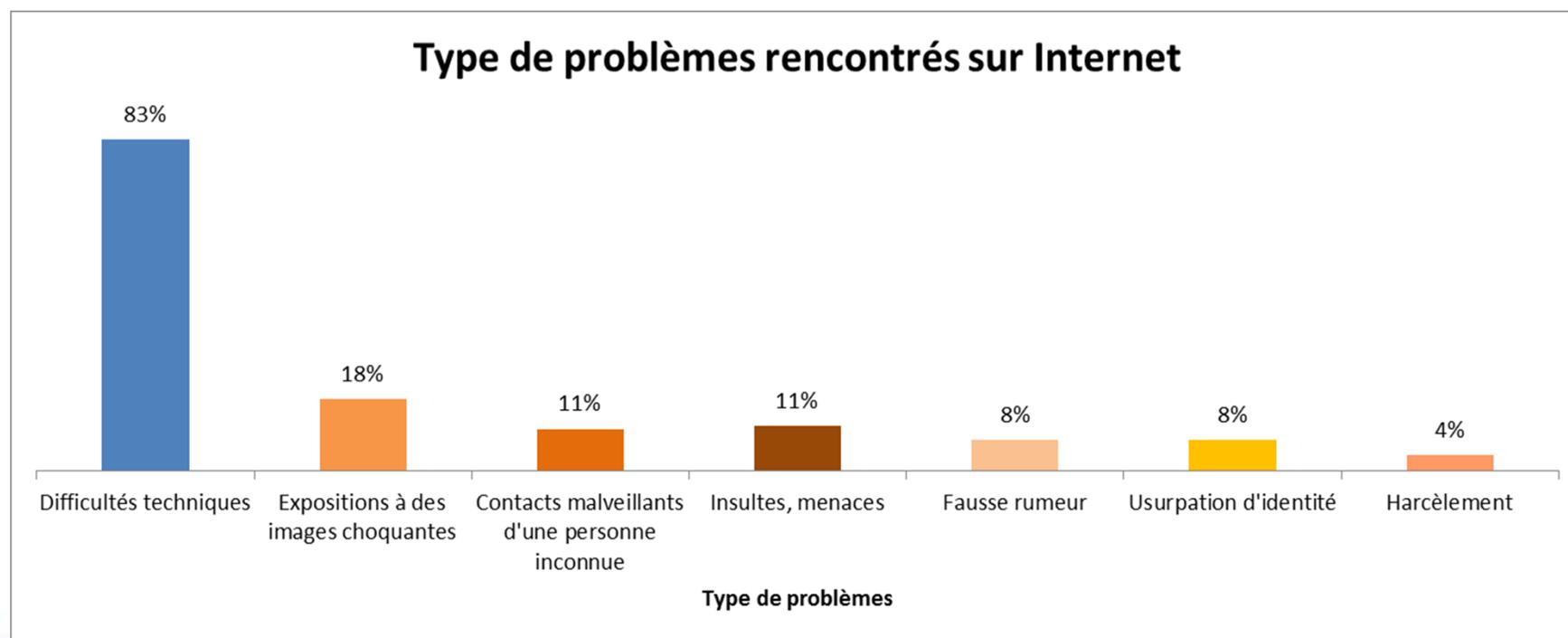
- Si oui, en as-tu parlé à un adulte ?



150 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

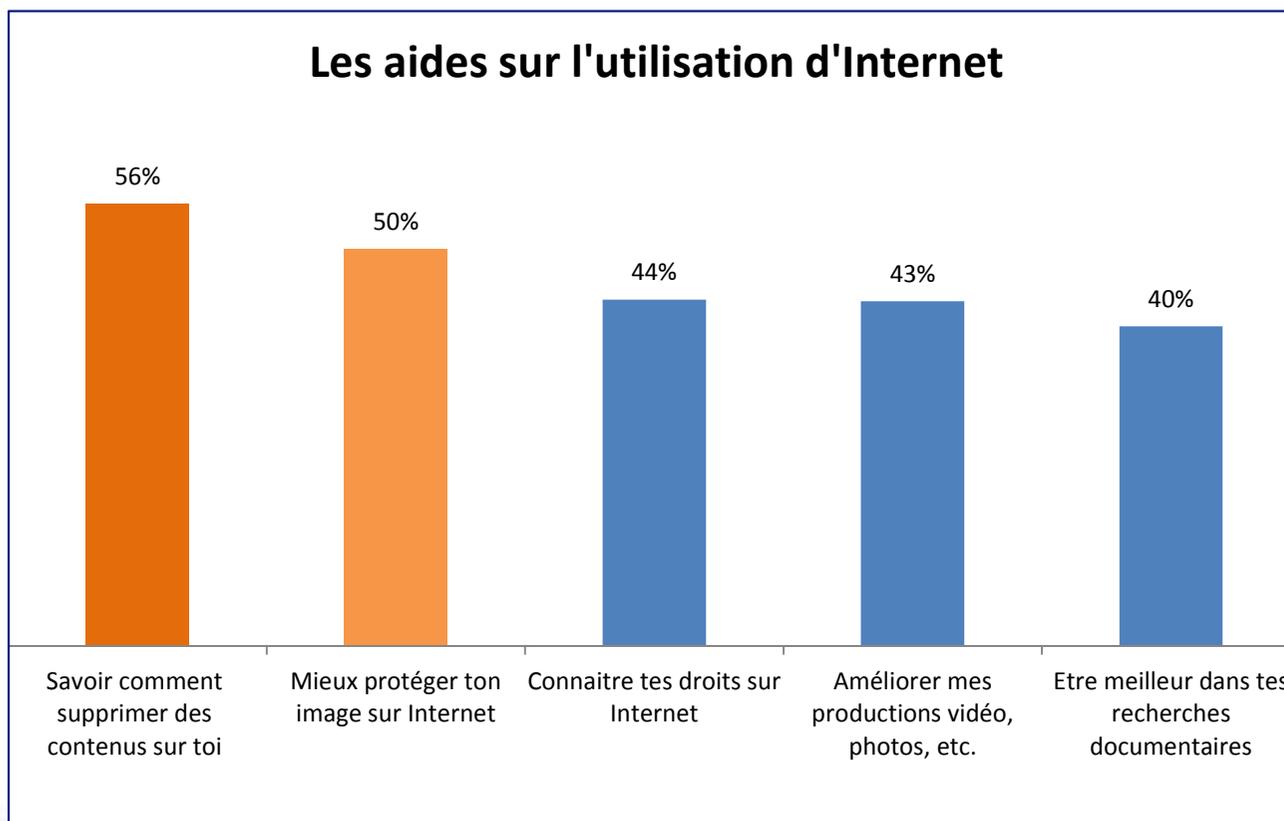
- De quels types étaient les problèmes que tu as rencontrés ?



150 élèves ont répondu à cette question

Présentation des résultats

- Souhaiterais-tu avoir de l'aide sur ton utilisation d'Internet :



150 élèves ont répondu à cette question

SYNTHESE – Points à retenir

- 46 % des élèves ne discutent pas de leur utilisation d'Internet avec leurs parents.
- Sur Internet :
 - 79% des collégiens écoutent de la musique en ligne
 - 72 % des collégiens consultent des blogs et des vidéosLa recherche d'information arrive en 5^{ème} position avec 47% de réponses.
- Facebook arrive toujours en tête des réseaux sociaux les plus utilisés (58%) mais il est suivi de près par Snapchat (51%) et Instagram (47%).
- 20% des répondants déclarent avoir déjà rencontré un problème sur Internet et parmi ces difficultés, il s'agit à :
 - 83 % de soucis techniques.
 - 44 % de problèmes tels que : exposition à des images choquantes, contacts malveillants par une personne inconnue, insultes et menaces, harcèlement.

Annexe : Collèges concernés par l'enquête

Nom du collège	Ville du collège	Nombre d'élèves interrogé
Jacques Prévert	ANDREZIEUX-BOUTHEON	77
Raoul Follereau	CHAZELLES SUR LYON	22
Emile Falabrègue	SAINT BONNET LE CHATEAU	50
Mario Meunier	MONTBRISON	72
Jacques Brel	CHAZELLES SUR LYON	27
Waldeck Rousseau	FIRMINY	45
Pierre Joannon	SAINT CHAMOND	90
Les collines	RIVE DE GIER	79
Papire Masson	SAINT GERMAIN LAVAL	46
Jules Ferry	ROANNE	64
Saint Paul	SAINT-ETIENNE	25
Saint Michel	SAINT-ETIENNE	60
Gambetta	SAINT-ETIENNE	84
Pierre et Marie Curie	LA TALAUDIÈRE	27
Jean Dasté	SAINT-ETIENNE	34
TOTAL échantillon		802

Territoire	Ensemble des collégiens	Répartition Loire	Echantillon
Forez	28%	28%	31%
GOP	24%	25%	27%
Roanne	20%	19%	14%
St-Etienne	28%	28%	29%

Type	Ensemble des collégiens	Répartition Loire	Echantillon
privé	30%	31%	23%
public	70%	69%	77%