

Adhésion à Zoomacom

Vous adhérez en qualité de : Personne morale Personne physique

* Structure ou personne adhérente

Raison sociale (nom) : Forme juridique :

Prénom : Nom :

Profession / fonction : Date de naissance :

Résumé de vos activités :

* Coordonnées

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : Portable :

Courriel : Site internet :

Twitter : Skype :

MSN : Autre :

* Comment avez-vous connu Zoomacom ?

- Bouche à oreille Presse Radio / TV
 Site web (lequel?) : Autre

* Intérêts & compétences en relation avec les TIC

- Technique & infrastructure Éducation & apprentissage Dév. durable & écologie
 Usages & services Culture Economie sociale & solidaire
 Politique Social Commerce équitable
 Emploi & formation Famille Journalisme
 Insertion sociale & pro Sport Jeux vidéo
 Autre :

* Je souhaite :

Adhérer à Zoomacom en qualité de : Soutenir l'association en lui faisant un don de :

- Individu [12 €] 15 €
 Structure à but non-lucratif [120 €] 30 €
 Structure à but lucratif et collectivités [240 €] autre : €

mode de règlement : chèque espèces

L'adhésion démarre le jour de votre inscription, soit le / / et se termine le **31/08/201**
Vos dons nous permettent de constituer une réserve de fonds propres permettant de préserver notre liberté de pensée... Pensez-y !

Je reconnais que l'adhésion implique le respect des statuts et du règlement intérieur, à la disposition de l'adhérent au siège ou sur le site de l'association.

signature

Une fois complété, vous pouvez déposer ou nous renvoyer ce bulletin d'adhésion par voie postale ou messagerie électronique.
Il ne vous reste plus qu'à vous inscrire sur www.zoomacom.cyberloire.org et rejoindre ainsi notre espace virtuel !

ZOOMACOM



Missions de l'association Zoomacom

" Permettre l'appropriation collective des usages numériques par des actions économiques, sociales et solidaires "

- * Développer et propager en Rhône-Alpes le concept de "Territoires Intelligents et Communautés Apprenantes" (TICA)
- * Développer et animer l'Espace de Pratiques Numériques (EPN 2.0) du Comptoir Numérique = accueil, activités, présentation, promotion, etc.
- * Former et accompagner les territoires, les structures et les citoyens aux changements économiques, sociaux et culturels résultants de notre passage à l'ère du numérique (culture, éducation, connaissances, compétences, etc.)

Valeurs de l'association Zoomacom

" Développement durable, économie sociale et solidaire, commerce équitable et éducation populaire "

* 1 - le Partage

L'association réunit des professionnels et des passionnés des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) experts dans leurs domaines de compétences (technique, usages, culture, sociologie, économique, politique, éducatif...) souhaitant partager et confronter leurs savoirs et connaissances en donnant bénévolement de leur temps personnel ou professionnel pour accompagner dans un esprit de réciprocité, les usages numériques de l'utilisateur néophyte à expérimenté. Cette valeur forte s'inscrit dans la conviction: "la connaissance ne vaut que si elle est partagée par tous!"

* 2 - la Solidarité

Que l'on ait ou non les moyens de s'équiper ou de se former aux usages numériques, l'association ZOOMACOM s'engage par l'intermédiaire de ses membres à ne jamais laisser ses usagers sans réponse, au moins par une redirection vers un ou des interlocuteurs compétents et dignes de confiance. L'association applique et promeut les principes fondamentaux de l'économie sociale et solidaire.

* 3 - l'Autonomie

L'objectif de l'association et de ses membres est de favoriser l'autonomie des utilisateurs dans leurs usages du numérique. L'association défend et propage les valeurs de l'éducation populaire telles que définies par la charte du CNAJEP de Décembre 2005 :

"L'éducation populaire concourt à la constante transformation de la société en contribuant à construire des alternatives éducatives, économiques, sociales et politiques dans lesquelles les individus sont co-auteurs de leur devenir."

* 4 - Culture & Logiciels Libres

L'association véhicule et développe la culture des formats libres et ouverts que ce soit en termes de contenus ou de contenants, et inscrit ses actions dans une démarche de développement durable.

* 5 - la Transparence

Toutes les informations de la vie de l'association sont accessibles à tous, par et pour la gouvernance de l'association. L'association adhère aux principes du commerce équitable (environnement, proximité, éthique, traçabilité, etc.)

* 6 - la Coopération

L'association n'est pas "administrée" mais "gouvernée" par l'ensemble de ses membres et partenaires. Les membres du Conseil d'Administration ont un rôle de conseil et d'expertise dans cette gouvernance, et les membres du bureau ont un rôle de représentation et de garant du bon fonctionnement de cette gouvernance. L'ensemble des grandes décisions sont prises collaborativement par la consultation libre et ouverte de nos membres et partenaires.

ZOOMACOM

