



Rompres avec la fracture du numérique par des actions économiques sociales et solidaires . . .

zoomacom

association loi 1901

7, Place Maréchal Foch 42000 Saint-Etienne tél : 04 77 93 32 26 e-mail : contacts@zoomacom.org WWW.ZOOMACOM.ORG

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2009

RAPPORTS



12 mars 2010

Sommaire

Rapport Moral	3
Rapport d'Activité	5
L'EPN	5
La prod (hors projets fédérateurs)	6
Projets fédérateurs	6
Conclusion	7
Rapport Financier	8
Compte de résultat	8
Bilan	9
Commentaires	9
Stratégie 2010	12
Activités	12
Equipe	12
Modèle économique	12
SCOP	12
Budget Prévisionnel 2010	13
Budget Prévisionnel 2011	15
Vote des Rapports	17
Révision des Status	18
Modification Article 2 : Objet	18
Modification Article 3 : Siège Social et Durée	19
Modification Article 5 : Les membres	19
Modification Article 7 : Cotisations	21
Montant des cotisations	21
Election du Conseil d'Administration	22
Composition	22
Election	22
Annexe	23
Le RDAC : Bilan de l'année 2009... En listes et en chiffres !	23

RAPPORT MORAL

Bonjour,

Si pour encore beaucoup de personnes le Développement Durable et l'économie sociale et solidaire demeurent des concepts plus qu'une réalité concrète et quotidienne, ZOOMACOM n'est pas de celles-là. Nous l'avons à maintes fois prouvé, l'année 2009 en est le meilleur exemple, avec un rapport d'activité inimaginable il y a encore à peine un an et qui annonce pour notre association un tournant décisif.

C'est donc bien sûr avec une immense joie que j'ouvre cette 4e assemblée générale de l'association ZOOMACOM pour vous présenter et vous proposer d'échanger autour d'un rapport d'activité qui nous sera détaillé par David, un rapport financier qui sera présenté par Jean-François et pour finir, les "traditionnelles" mais non moins indispensables perspectives et stratégies de l'année 2010 que Yoann animera.

Pour ma part, je voudrais rappeler le contexte dans lequel nous avons démarré l'année 2009 et détailler en particulier 5 points :

1. Une bonne nouvelle sur la trésorerie avec un retour à l'équilibre des comptes de l'association
2. Une moins bonne nouvelle, la perte ou l'éloignement de nombreux partenaires, suite à cette rigueur financière
3. Une convention avec le Conseil Général non plus triennale mais annuelle qui ne permettait pas de parler de "perspective d'avenir"
4. L'arrivée de notre coordinatrice et la suppression d'un poste technique dû à une baisse d'activité des projets hors convention qui entraîna inévitablement de la surcharge pour l'équipe restante
5. La perte du marché sur les formations du PLIE du Forez (article 2 de l'existence de ZOOMACOM = identité !) sans compter "l'ardoise" laissée par le Fonds Formation !

Et pourtant, nous nous réjouissons à juste titre, du long chemin parcouru par notre association qui fête ses 5 années d'existence cette année (le 10 février).

Nous l'avons toujours défendu haut et fort, "ZOOMACOM n'est pas une association comme les autres car elle ne traite pas de sujets comme les autres... elle intervient d'une manière ou d'une autre sur tous !"

Qu'elle soit officiellement ou non reconnue, elle a passé le cap du projet à celui de l'intérêt public, et en premier lieu celui des citoyens de la Loire, ce qu'elle a toujours souhaité. Mais si sur le fond nous sommes d'accord, sur la forme nous n'avons pas encore atteint un de nos objectifs : trouver le modèle économique de ZOOMACOM !

C'est donc tout naturellement que je vous annonce que l'ensemble de nos forces actives s'attelle à cette tâche pour que la pérennité de ZOOMACOM soit assurée.

Avant de passer la parole, je retiens 2 choses de notre modeste mais riche histoire :

1. Dès que nous nous dévouons à notre mission les résultats sont impressionnants mais les finances sont mauvaises.
2. Dès que nous appliquons une rigueur financière, nous équilibrons tout juste nos comptes mais nous nous éloignons de l'objet de notre association.

Et c'est pourquoi je précise qu'il n'est pas question, ni envisageable pour moi, ce soir, de parler de bonne ou mauvaise gestion de notre association, ni même de bonne ou mauvaises compétences, mais bel et bien de "comment concilier notre objet associatif et nos valeurs avec un modèle économique pérenne".

J'annonce bien sur dès maintenant mon souhait de poursuivre la présidence de l'association.

Merci de votre attention et je compte sur vous pour que nos échanges soient constructifs.

Delphine Jusselme (Présidente)

RAPPORT D'ACTIVITE

L'association totalise 41 membres sur l'année 2009.

Ressources mise en œuvre

Une équipe de 5 puis 4 salariés (suppression du poste de Développeur en cours d'année) et de bénévoles

1 local avenue Denfert Rochereau à St Etienne avec mobilier, commodités...

2 x Centre Multimédia Itinérant + 1 fourgon

Parc matériel composé de PC + portables, multiples imprimantes, outils de bureautique, connexions Internet sédentaire et itinérantes...

L'EPN

Réorganiser en 2008, l'Espace Public Numérique à poursuivit en 2009 son évolution pour se concentrer davantage sur les 'structures' et avec la particularité d'EPN itinérant.

Le montant encaissé directement ou indirectement auprès des membres bénéficiaires formation et atelier multimédia s'élève à 6 655 € (contre 21 080 € sur 12 mois en 2007-2008), soit :

- 20% du chiffre d'affaire net de l'association (hors subvention)
- 4% des produits d'exploitation (avec subvention)

Subventions : 7 000 € par la ville de Saint-Etienne

4 types d'activités ont été proposé au 'grands publics' :

Les formations

2 cycles d'initiation et perfectionnement multimédia ont été proposés pour le 'grand public' au 1^{er} semestre conformément au calendrier publié en septembre 2008.

Différentes formations personnalisées ont également été délivrées tout au long de l'année dans le cadre notamment de formation professionnelle et de bénévoles d'association.

Pour rappel, pas de formation d'Insertion professionnelle cette suite à la perte de notre partenariat avec le PLIE du Forez (et aux impayés de l'organisme financeur le Fonds Formation).

L'atelier multimédia

Ces séances de libre échange et de pratique autour des usages du numérique se sont déroulées tous les mercredis après-midis de la saison sous la conduite de Jean-François Michalon - animateur bénévole. Notons une faible fréquentation (pas de communication, vaste offre sur le territoire...).

Participation aux événements

- Vogue des sciences
- Fête de l'Internet
- Semaine du Développement Durable
- Test d'Eligibilité RSA
- Foire de ST Etienne
- Semaine Bleue
- Rendez-vous de l'offre de l'emploi
- 1 semaine 1 emploi
- ...

Alolise (Association pour la promotion des Logiciels Libres de St-Étienne)

Zoomacom héberge dans ses locaux les activités de l'association ALOLISE. Un transfert de ces activités vers la commune de Saint-Priest-en-Jarez est en cours afin de mieux satisfaire les besoins d'ALOLISE et permet d'anticiper un déménagement de Zoomacom.

La prod (hors projets fédérateurs)

L'équipe ZOOMACOM s'est impliquée dans 29 projets (contre 46 projets en 2007-2008) dont 24 projets ont été menés jusqu'à leur terme (contre 34 en 2007-2008). Ceci représente un nombre encore élevé de projets dont la nature a sensiblement évoluée car la majorité sont en lien direct ou sont complémentaires avec nos actions fédératrices.

- Print : logo, affiche, carte de visite, plaquette...
- Web : réalisation de site Internet
- Assistance : conseil, installation et maintenance informatique
- Audiovisuel : réalisation de clip et plateau web-TV

Rappel, en 2008, nous déplorons l'absence de projets audiovisuels (hormis Lol@). Cette année 2009 a permis la mise en place de projets intéressants et innovants tels que les plateaux web-TV. Leurs succès laissent envisager de nouvelles demandes pour 2010. Cependant, notons que ces projets soulèvent régulièrement le problème des activités économiques au sein d'une structure associative...

Le chiffre d'affaire de la branche Prod s'élève à 26 138 € (contre 25 508 € sur 12 mois en 2007-2008), soit :

- 79% du chiffre d'affaire net de l'association (hors subvention)
- 15% des produits d'exploitation (avec subvention)

Projets fédérateurs

Le RDAC

Bilan de l'année 2009... En listes et en chiffres !

Détail du bilan en annexe :

« Bilan de l'année 2009... En listes et en chiffres ! »

6 communautés accompagnées

Participation à 16 événements locaux mais également en lien avec le régional et le national

8 services en ligne (outils de communication, de publication, d'enquête, de travail collaboratif, de co-crédation et co-production)

16 présences sur le web social & 2.0

1 monde virtuel

De l'accompagnement au quotidien

De la formation

Des expérimentations

22 partenaires

Guide numérique

Elaboration d'un guide « pratique et services numériques » permettant aux acteurs (élus, directeurs, animateurs...) de concevoir, organiser ou développer les initiatives d'accès aux pratiques et usages qu'offre le numérique sur un territoire.

Cette action démarrée en 2009 se terminera en avril 2010.

Subventions

Conseil Général

- 100 000 € pour la convention 'Centre fédérateur du RDAC'
- 45 000 € pour la convention 'Guide Numérique' (dont 36 000 € affectés à l'année 2009) soit au total, 76% des produits d'exploitation

Collectif Loire Amont Vivant (CLAV)

Accompagnement du collectif

- Mise à disposition de notre coordinatrice à mi-temps
- Animation du portail www.loireamontvivante.fr
- Espace collaboratif Nearbee
- Assistance technique et infographie

Convention

Suite au partenariat entretenu depuis de la naissance de Zoomacom avec le CLAV, un projet de mise en place de convention est mené avec le WWF France pour apporter un soutien financier à cette action évaluée à 21 519 € sur l'année 2009 (voir rapport Financier). Les conventions démarrant en 2010, le financement 2009 est entièrement porté par Zoomacom.

Conclusion

Après réduction de l'EPN 'Grand Public' (mission assurée par de nombreux EPN stéphanois) et sans abandonner ses activités de production qui, je le rappelle, permettent à la fois une diversification de nos sources de financement et surtout prépare la stratégie d'action 2010, l'association Zoomacom s'est concentrée sur ses missions au service de projets collectifs. La qualité des actions ont satisfait nos partenaires avec qui nous préparons des conventions triennales à compter de 2010 (Conseil Général de la Loire, Grand Roanne Agglomération, WWF France). Cette confiance confirme la mission d'intérêt générale dans laquelle est profondément engagée l'association Zoomacom.

Cependant, le volet 'technique' de nos missions, par la charge de travail et la valeur qualitative attendue, trouble nos valeurs associatives. L'externalisation doit se poursuivre et se renforcée afin d'assurer une meilleur lisibilité de l'action menée sur le territoire ligérien.

D'autre part, les EPN que nous qualifions de '1ère génération' sont essouffés et l'ont montré sur des évolutions majeurs que sont l'e-administration, les télé-déclarations, les projets de territoires... mais ils ont démontrés à plusieurs reprises qu'ils sont toujours autant légitimes sur leur missions sociales et culturelles.

Comme ZOOMACOM l'a fait il y a 5 ans en créant le C.M.I. (un des premiers en France), il est évident qu'aujourd'hui ZOOMACOM doit proposer et participer à la mise en œuvre d'un concept d'EPN de '2e génération' (les PRNL...) ou d'un espace de 'CoWorking' !

David Réchatin (Directeur)

RAPPORT FINANCIER

Cet exercice comptable a débuté le 1^{er} janvier 2009 et s'est clôt le 31 décembre 2009, ce qui après 2 exercices de durée de 20 et 16 mois, nous recadre avec l'année civile.

Pour la lecture de ce rapport, les pourcentages indiqués en vert à droite des montants indique leur variation avec l'exercice précédent.

Compte de résultat

Les **produits** d'exploitations sont de 179 432.18 € (-1.2 %) et se décomposent comme suit :

- Subventions d'exploitation : 143 500.00 € (+7.9 %)
 - dont :
 - Conseil Général de la Loire : 136 000.00 € (+87.6 %)
 - Ville de Saint-Etienne : 7 500.00 € (-60 %)
 - Région/Europe : 0.00 € (-100 %)
- Production vendue de biens et services : 33 032.28 € (-27.8 %)
- Autres (reprise provision, produits gestion) 2 600.50 € (+64.2 %)
- Cotisations : 260.00 € (-68.2 %)
- Vente de marchandises : 39.05 € (-95.8 %)

Les **charges** d'exploitations sont de 199 256.33 € et se décomposent comme suit :

- Salaires : 96 227.68 € (+9.1 %)
- Charges sociales : 31 757.94 € (+18.4 %)
- Achats et charges externes : 57 468.76 € (+66.1 %)
 - dont (> 2 500 €):
 - Achat de prestation : 18 381.04 € (+378.5 %)
 - Location immobilière : 8 484.45 € (+16.4 %)
 - Honoraires expert-comptable : 4 286.56 € (+78.5 %)
 - Déplacements : 4 217.46 € (+79 %)
 - Héberg. monde virtuel : 3 459.42 € ()
- Dotations aux amortissements : 7 698.11 € (-48.35 %)
- Impôts, taxes et versements assimilés : 3 024.75 € (+565.7 %)
- Provision pour clients douteux : 2 475.03 € ()
- Autre charges (herberg. & service web) : 565.01 € (-78.8 %)
- Achats de marchandises : 39.05 € (-95.7 %)

Le résultat d'exploitation de cet exercice est donc négatif de 19 824.15 €.

A cela s'ajoute :

- Produits exceptionnels (exercice antér., cession actifs...) : 3 892.33 € (-64.2 %)
- Charges exceptionnels (immo. cédées, exercice antér., pénalités) : 2 275.22 € (-60.2 %)
- Charges financières (agios, intérêts...) : 648.24 € (+62.7 %)

L'exercice se conclue donc sur un déficit de 18 855.28 €.

Notons la prise en compte de 50% de perte sur le montant en attente de paiement de la part du Fonds Formation (actuellement en RJ), ce qui alourdis notre résultat de près de 2 500 €.

Bilan

L'**actif** est de 39 562.24 € (-29.6%) et se décompose comme suit :

- Actif immobilisé (logiciels, matériel, caution) : 3 058.94 € (-68.4 %)
- Actif circulant : 36 503.30 € (-21.4 %)
 - dont (> 15 000 €):
 - Charges constat.. d'avance : 18 355.21 € ()
 - Créances usagers : 12 139.98 € (-51.3 %)

Le **passif** est de 39 562.24 € (-29.6%) et se décompose comme suit :

- Fonds associatifs : -14 425.81 € (-341.7 %)
 - dont :
 - Résultat exercice précédent :- 18 855.28 € (-167.6 %)
 - Fonds asso sans droit de rep. : 6 130.00 € (-20.1 %)
 - Report à nouveau : - 1 700.53 € (+94.26 %)
- Dettes : 53 988.05 € (+7.57 %)
 - dont :
 - Dettes fiscales et sociales 29 610.59 € (+2.4%)
 - Dettes fournisseurs : 22 713.63 € (+50.4%)
 - Emprunts : 1 663.83 € (-83.6%)

Commentaires

Comparé à l'exercice précédent

Nous constatons une diminution d'un quart des recettes d'activités (autant de 'Production' mais absence de Formation d'Insertion Professionnelle) ce qui renforce la concentration des activités autour des projets fédérateurs mais où les financements pour des actions complémentaires sont difficilement accessibles en cette période de crise économique.

Le total des subventions est stable mais nous déplorons l'absence de soutien régional. L'augmentation de la subvention départementale est liée à un partenariat annexe et complémentaire au RDAC pour la création d'un Guide Numérique territorial.

L'augmentation modérée des charges de ressources humaines ne témoigne pas des économies réalisées sur le poste supprimé de développeur en cours d'année car alourdis par les frais de licenciement et une augmentation significative des charges sociales. Le gain est à venir...

Les achats et charges externes ont très largement augmentés. Ceci est la conséquence de plusieurs facteurs :

- Externalisation des plateformes collaboratives à la société Nearbee (1 500 € / mois)
- Envolé des frais de location du local → le déménagement n'est plus que jamais nécessaire !
- La présence et l'accompagnement accrue auprès des acteurs sur l'ensemble du territoire augmente l'ensemble des frais de mobilité (indemnités de déplacement, carburant, repas, internet mobile 3G...)
- Poursuite de l'expérimentation Second Life, est-ce utile de poursuivre ?
- Frais d'avocat pour garantir la conformité de la procédure de licenciement
- Augmentation des besoins en fourniture de bureau et petit équipement

Valorisation

Différentes actions militantes ont été menées par l'association sans financement.

Voici un tableau de leur valorisation :

CLAV		
Coordination du collectif		
50 % du temps de Delphine (soit 835h)	18 437 €	
Animation du portail www.loireamontvivante.fr		
31h de travail de Roland	681 €	
Espace collaboratif Nearbee		
Plateforme de Septembre à décembre	2 400 €	
	Total CLAV	21 519 €
WWF		
Assistance infographie		
14h30 de travail de Roland	319 €	
Assistance technique		
16h de travail de David	507 €	
	Total WWF	825 €
RATICE Loire		
Animation du portail www.raticeloire.org		
32h de travail de Roland	703 €	
Délégation de représentation à CoRAIA		
105h de travail de Yoann et David	3 325 €	
	Total RATICE Loire	3 325 €
	TOTAL	25 669 €

Cependant, la nécessité de financement est bien prise en compte par nos partenaires. Le manque de disponibilité et les incertitudes du monde associatif retardent la mise en place des dossiers financiers.

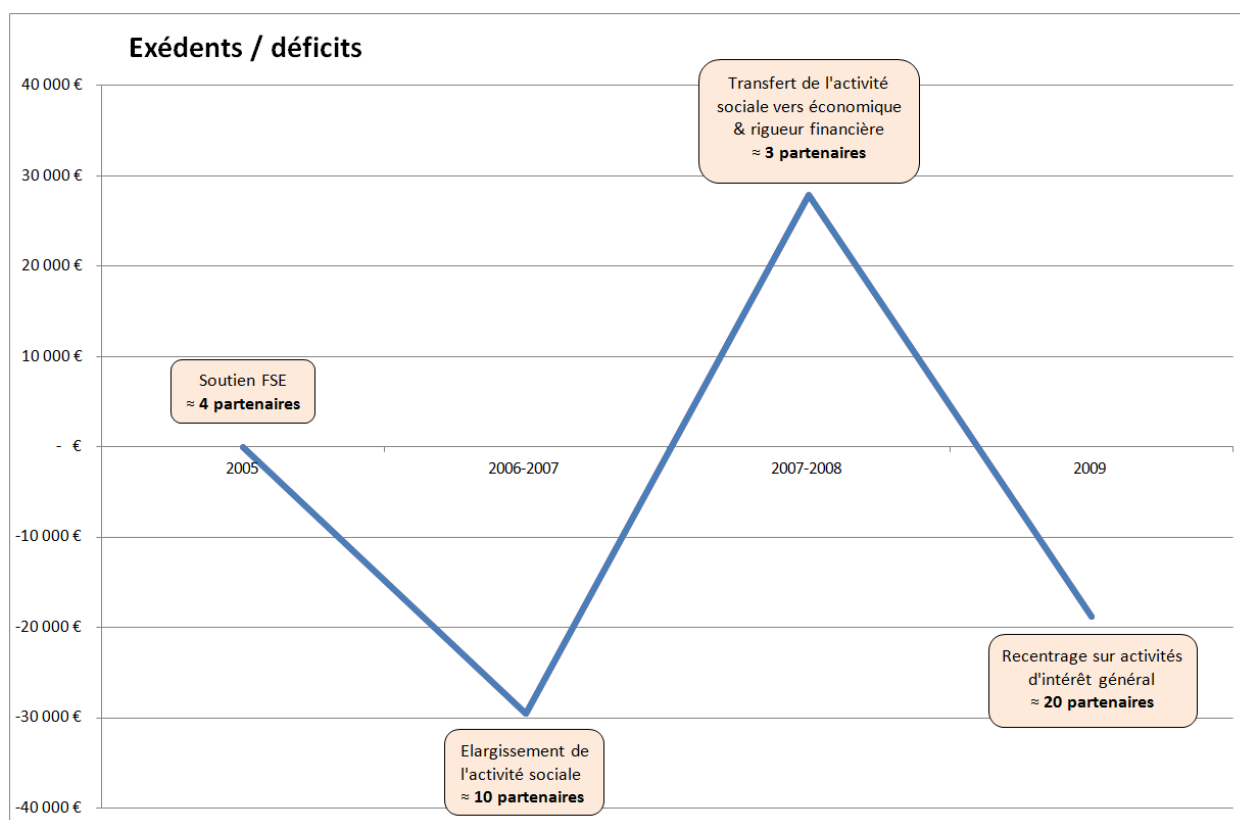
Sans aucun doute, ces actions ont permis le renforcement du 'capital confiance' avec nos partenaires et ouvrent la voie vers de nouveaux horizons dès l'exercice prochain.

Analyse de 5 ans

Au-delà du résultat de cette année 2009 qui peut être interprété différemment selon la lecture du rapport d'activité et des perspectives 2010, il est intéressant de faire un historique sur les 5 ans d'existence de l'association.

Année	Durée	Bilan	Résultat d'exploitation	Excédents ou déficits	Cumul
2005	12 mois	24 790 €	5 315 €	- 37 €	- 37 €
2006-2007	20 mois	78 374 €	- 32 426 €	- 29 573 €	- 29 611 €
2007-2008	16 mois	56 155 €	18 016 €	27 910 €	- 1 701 €
2009	12 mois	39 562 €	- 19 824 €	- 18 855 €	- 20 556 €

ce qui donne sous forme graphique et accompagné des liens sociaux de l'association :



Ainsi, il est clair qu'à ce jour, ZOOMACOM ne parvient pas à associer notre objet associatif social avec un modèle économique viable.

Raréfaction et complexité des financements, incompréhension de la complémentarité économique et social, surcharge quotidienne, quantité contre qualité... au-delà de la crise économique actuelle, nos difficultés financières témoignent de la crise associative à laquelle nous devons faire face.

Jean-François Michalon (Trésorier)

David Réchatin (Directeur)

STRATEGIE 2010

Activités

Accompagnement de :

- cyberloire.org
- RDAC

- CLAV

Equipe

- Création expérimentale d'un poste d'Animateur de communautés

- Suppression du poste de Directeur et d'Infographiste-Webmaster dans des conditions les plus adaptées (licenciement économique, rupture conventionnelle...) pour la mise en œuvre de la stratégie 2010.
Ces départs seront accompagnés d'une indemnité complémentaire équivalente à 1.5 salaires mensuels.
Cette procédure sera dirigée par le Bureau.

- Le poste de Chef de projet TIC évoluera vers un poste de responsable d'équipe. L'association ne pouvant augmenter la salaire attribué à ce poste, il est proposé de réduire le temps de travail à 80% d'ETP sans perte de salaire. Ceci est d'autant plus judicieux qu'une part de l'activité d'animation du réseau sera transférée vers le poste d'Animateur de communautés.

Modèle économique

- Ressources humaine : des salariés "chargés de mission"

- Ressources logistiques et compétences externes : externalisation sur un espace de CoWorking

SCOP

- La SCOP porte le projet d'espace de CoWorking.
David et Roland seront les salariés associés de cette SCOP.

- L'association Zoomacom s'associe à la SCOP selon des modalités qui seront définies et validées par le Conseil d'Administration.

- Participation active de Zoomacom à la création de l'espace de CoWorking.
Ce projet démarre par une mutualisation entre Zoomacom et la SCOP afin de ne pas pénaliser ni une structure, ni l'autre ; et ce, dans l'intérêt commun.
A moyen terme, la participation à l'espace de CoWorking sera une externalisation complète pour Zoomacom.

Yoann Duriaux (Chef de projet)

BUDGET PREVISIONNEL 2010

Exercice 1er janvier au 31 décembre **2010**

Précisions...

Ce budget intègre le projet DUI ainsi que la mise en place d'un nouveau projet lié aux usages du numérique.

L'offre n'étant pas formalisée à ce jour, les réductions engendrées par la participation à l'espace de coworking ne sont pas prises en compte. Cependant, l'économie pourrait être d'un minimum de 3.000 € dès cette année 2010. Ce montant pourra être nettement supérieur en fonction de l'arrivée de nouveaux partenaires en cours d'année sur l'espace.

Les subventions non confirmées à ce jour sont enregistrés pour un montant global inférieur de 25 500 € aux montants sollicités.

Le poste 'Achats d'études et prestations de services' comporte 42 600 € de charges liés au projet DUI (produit : 50 000 €) et 17 500 € de charges liés au projet lié aux usages numérique (produit : 35 000 €). Les 66 060 € restant correspondent à l'externalisation de services nécessaire au bon déroulement des missions de l'association.

Le poste 'Charges de personnel' est alourdi par le départ de 2 membres de l'équipe. L'économie réalisée est plus visible sur le budget 2011.

L'excédent prévu sur cet exercice 2010 est en mesure de compenser le déficit de l'exercice précédent (-18 855 €)

PRODUITS	
Honoraires prestations services	
Travaux et presta. (Animateur > Scop)	3 360 €
Produits des activités PROD	300 €
Produits des Formations	17 640 €
Accompagnements de communautés	5 400 €
Adhésion association	
	2 304 €
Dons et Subventions	
Subvention Conseil Général - RDAC	100 000 €
Subvention Conseil Général - Projets annexes	44 000 €
Subvention Grand Roanne Agglo	20 000 €
Subvention Ville St Etienne - Centre de ressources	7 500 €
Subvention WWF - Accomp. CLAV/WWF	12 000 €
Subvention Conseil Général - Accomp. CLAV	15 000 €
Subvention Patagonia - Comm. CLAV	7 000 €
Subvention Crédit Coop - Comm. CLAV	3 000 €
DUI	50 000 €
Transferts de charges	
Remboursements CNASEA	6 479 €
Remboursements formation permis	700 €
TOTAL PRODUITS	294 683 €

CHARGES	
Achats	
Achats d'études et prestations de services	128 320 €
Gaz, électricité, eau	1 440 €
Produits d'entretien, petits équipement, fournitures de bureau	2 400 €
Carburant	1 440 €
Services extérieurs	
Locations (local)	8 400 €
Hébergement site web	60 €
Entretien et réparations	3 700 €
Maintenance informatique	1 500 €
Primes d'assurances	900 €
Imprimante	2 740 €
Autres services extérieurs	
Expert-comptable + CC	8 500 €
Publicité, publications, relations publiques	500 €
Transports collectifs	2 160 €
Déplacements, missions et réceptions	3 844 €
Affranchissement	720 €
Télécommunication (Tél+internet+mobile)	2 640 €
Hébergement monde virtuel (Linden Lab)	1 820 €
Services bancaires et assimilés	1 000 €
Cotisation	500 €
Impôts et taxes	
Formation continue	1 400 €
Charges de personnel	
Budg = Salaire Brut	73 271 €
Budg = Charges patronales	28 761 €
Médecine du travail et autres charges	450 €
Redevances licences	
Redevances	600 €
Frais financiers	
Agios bancaire	350 €
Charges exceptionnelles	
Amendes et pénalités	500 €
TOTAL CHARGES	277 917 €

Résultat d'exploitation 16 766 €

Cette année 2010 étant impactée par la fin de la profonde réorganisation de l'association, il est nécessaire de proposer une vue sur le budget prévisionnel 2011.

BUDGET PREVISIONNEL 2011

Exercice 1er janvier au 31 décembre **2011**

Précisions...

Ce budget n'intègre pas de nouveaux projets mais intègre la participation à l'espace de co-working.

Le poste 'Achats d'études et prestations de services' correspondent à l'externalisation de services nécessaire au bon déroulement des missions de l'association.

Les excédents pourront être affectés au BFR manquant à l'association depuis de nombreuses années.

PRODUITS	
Honoraires prestations services	
Travaux et presta. (Animateur > Scop)	10 080 €
Produits des Formations	25 200 €
Accompagnements de communautés	10 800 €
Adhésion association	
	3 840 €
Dons et Subventions	
Subvention Conseil Général - RDAC	100 000 €
Subvention Grand Roanne Agglo	20 000 €
Subvention WWF - Accomp. CLAV/WWF	15 000 €
Subvention Conseil Général - Accomp. CLAV	20 000 €
Autre subvention - Renouvellement CMI	10 000 €
Transferts de charges	
Remboursements CNASEA	8 639 €
TOTAL PRODUITS	223 559 €

CHARGES	
Achats	
Achats d'études et prestations de services	71 980 €
CoWorking	13 200 €
Produits d'entretien, petits équipement, fournitures de bureau	20 000 €
Carburant	1 680 €
Services extérieurs	
Hébergement site web	60 €
Entretien et réparations	2 340 €
Primes d'assurances	950 €
Autres services extérieurs	
Expert-comptable + CC	11 800 €
Publicité, publications, relations publiques	750 €
Transports collectifs	3 360 €
Déplacements, missions et réceptions	3 000 €
Affranchissement	840 €
Hébergement monde virtuel (Linden Lab)	1 200 €
Services bancaires et assimilés	1 000 €
Cotisation	500 €
Impôts et taxes	
Formation continue	1 400 €
Charges de personnel	
Budg = Salaire Brut	56 293 €
Budg = Charges patronales	21 421 €
Médecine du travail et autres charges	450 €
Redevances licences	
Redevances	600 €
Frais financiers	
Agios bancaire	200 €
Charges exceptionnelles	
Amendes et pénalités	500 €
TOTAL CHARGE	213 524 €

Résultat d'exploitation **10 035 €**

VOTE DES RAPPORTS

- Vote du Rapport moral
- Vote du Rapport d'activité
- Vote du Rapport financier
- Vote de la Stratégie 2010
- Vote des Budgets prévisionnels 2010 et 2011

REVISION DES STATUS

Modification Article 2 : Objet

La modification de l'article 2 relatif à l'objet de l'association est soumis à évolution.

Article actuel

ARTICLE 2 : Objet

Cette Association à pour objet :

Social :

1. Rompre avec la fracture sociale observée dans l'environnement du numérique, du multimédia et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (N.T.I.C) en général, en rapprochant les générations par le biais du Multimédia ; notamment par des actions individuelles et/ou collectives de sensibilisation, de formation, d'animation, d'assistance ou d'aide vers les petites structures d'un environnement territorial (associations, collectivités, *TPE, etc.), vers un public de particuliers, de jeunes et aussi de femmes en situation de recherche d'emploi, de reconversion ou de valorisation des acquis par l'expérience.

Économique :

1. Intégrer et développer les N.T.I.C dans le fonctionnement des petites structures aux particuliers (associations, collectivités, *TPE et particuliers)

2. Proposer l'extériorisation de compétences et de ressources matérielles pour les projets de communication ponctuels ou annualisés des associations d'aide à la personne ou d'animations locales

3. Apporter les supports à l'évènementiel

Culturel :

1. La création et la participation à des manifestations valorisant les ressources associatives et culturelles locales et notamment en exploitant les possibilités offertes par les N.T.I.C

2. Développer et animer un réseau de communication locale intéressant le public de l'objet social

3. Le développement de l'action culturelle par la pratique d'activités pluridisciplinaires (intellectuelles, artistiques, sportives, ludiques...), contribuant à la création de liens étroits entre les différentes cultures.

*TPE : Très Petites Entreprises

Proposition

Ajouter après « Cette Association à pour objet : » :

Permettre l'appropriation collective des Technologies de l'Information et des Communications (TIC) et des usages qui leurs sont propres pour les mettre au service de projets économiques, sociaux ou culturels des territoires numériques qu'elle accompagne.

Et plus particulièrement sur les aspects :

Vote

Modification Article 3 : Siège Social et Durée

La modification de l'article 2 relatif au lieu de l'association est soumis à évolution.

Article actuel

ARTICLE 3 : Siège Social et Durée

Siège social

Le siège social est situé à

ZOOMACOM

13, Avenue Denfert Rochereau

42000 St Etienne

Il pourra être transféré par simple décision du Conseil d'Administration.

La ratification par l'Assemblée Générale sera nécessaire.

La durée de l'association est illimitée.

Proposition

ARTICLE 3 : Siège Social et Durée

Le siège social est situé à

ZOOMACOM

13, Avenue Denfert Rochereau

42000 St Etienne

Il pourra être transféré par simple décision du Conseil d'Administration.

L'ensemble des membres de l'association en seront informés.

La durée de l'association est illimitée.

Vote

Modification Article 5 : Les membres

LA MODIFICATION DE L'ARTICLE 5 RELATIFS AUX MEMBRES DE L'ASSOCIATION EST SOUMIS A EVOLUTION.

Article actuel

ARTICLE 5 : Les membres

L'association se compose de :

a) Membres **ACTIFS**

Toutes personnes participantes au fonctionnement de l'Association au quotidien et qui sont à jour du montant de l'adhésion à l'association.

b) Membres **UTILISATEURS**

Toutes personnes physiques ou morales faisant appel et/ou bénéficiant de nos services ponctuellement ou dans la durée et qui accepterons de s'acquitter de la cotisation adéquate et, le cas échéant, du coût de la participation aux activités dans lesquelles elles se sont engagées.

c) Membres **PRESTATAIRES**

Toutes personnes physiques ou morales intervenants en sous-traitance dans le cadre des activités proposées et développées par l'association.

d) Membres **D'HONNEUR-SOUTIEN**

Toutes personnes physiques ou morales apportant ou ayant apporté des services et/ou soutiens financiers à l'Association.

Proposition n°1

ARTICLE 5 : Les membres

L'association se compose de :

a) Membres **INDIVIDUS**

Toutes personnes physiques faisant appel et/ou bénéficiant de nos services ponctuellement ou dans la durée et qui accepterons de s'acquitter de la cotisation adéquate et, le cas échéant, du coût de la participation aux activités dans lesquelles elles se sont engagées.

b) Membres **STRUCTURES**

Toutes personnes morales faisant appel et/ou bénéficiant de nos services ponctuellement ou dans la durée et qui accepterons de s'acquitter de la cotisation adéquate et, le cas échéant, du coût de la participation aux activités dans lesquelles elles se sont engagées.

c) Membres **PRESTATAIRES**

Toutes personnes physiques ou morales intervenants en sous-traitance dans le cadre des activités proposées et développées par l'association.

d) Membres **HONNEURS**

Toutes personnes physiques ou morales apportant ou ayant apporté des services et/ou soutiens financiers à l'Association. Les membres d'Honneur sont nommés par le Conseil d'Administration

Proposition n°2

ARTICLE 5 : Les membres

L'association se compose de :

a) Membres **INDIVIDUS** :

toutes personnes physiques participant à la vie de l'association et/ou bénéficiant de ses services, à jour de cotisation et, le cas échéant, du coût de la participation aux activités dans lesquelles elles se sont engagées.

b) Membre **STRUCTURES** :

toutes personnes morales de types entreprises, collectivités... participant à la vie de l'association et/ou bénéficiant de ses services, à jour de cotisation et, le cas échéant, du coût de la participation aux activités dans lesquelles elles se sont engagées. Un montant de cotisation différent pourra-t-être appliquée aux structures à but non lucratif telles que associations, collectifs, ONG...

c) Membres **HONNEURS** :

toutes personnes physiques apportant ou ayant apportées des soutiens à l'association (sous proposition du Conseil d'Administration)

Vote

NB : Dans les 2 cas, quelques modifications mineures seront apportées dans les autres articles des statuts pour modifier les intitulés des membres.

Modification Article 7 : Cotisations

La modification de l'article 2 relatif aux cotisations est soumis à évolution.

Article actuel

ARTICLE 7 : Cotisations

Le montant des cotisations est prévu dans le règlement intérieur et sera validé chaque année au cours de l'Assemblée Générale Annuelle.

Proposition

ARTICLE 7 : Cotisations

Le montant des cotisations est prévu dans le règlement intérieur et sera validé chaque année au cours de l'Assemblée Générale Annuelle.

Toute demande de dérogation en cours d'année doit être soumise à accord préalable du Bureau.

Vote

Montant des cotisations

La précédente révision de l'article 5 : 'Les membres' a pour conséquence la révision du montant des cotisations appliquées pour cette année 2010.

Si proposition n°1 :

- ~~membres "individus" : 12 €~~
- ~~membres "structures" : 120 €~~
- ~~membres "prestataires" : 240 €~~
- ~~membres "honneurs" : 0 € (car sur nomination)~~

Si proposition n°2 :

- membres "individu" : 12 €
- membres "structure à but lucratif" : 240 €
- membres "structure à but non lucratif" : 120 €
- membres "honneur" : 0 € (car sur nomination)

Vote

ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition

Membres actuels

Bureau

- **Delphine Jusselme** : Présidente
- **Jean-François Michalon** : Trésorier
- **Denise FAURE DUMONTEIL** : Secrétaire

Conseil d'Administration

- **Eric Munier** : membre « *d'honneur* »
- **Mehdi Chebira** : membre « *d'honneur* »

- **Martin Arnould** : membre « *actif* »
- **Association Chrysalide** : membre « *utilisateur* » (représentée par André Fuvel ou Mylène Michalon)
- **Association RATICE Loire** : membre « *actif* » (représentée par Rebeca Martinez)
- **Association Alolise** : membre « *actif* » (représenté par Claude Mangin)
- **Société VECTOW** : membre « *prestataire* » (représenté par Mathieu Branquihno)

Démissions

Raison évoquée : absentéisme

- Denise FAURE DUMONTEIL

Election

Tous les membres se représentent au vote !

ANNEXE

Le RDAC : Bilan de l'année 2009... En listes et en chiffres !

Les communautés

Communautés accompagnées et/ou soutenues par le RDAC

RATICE Loire

Accompagnement de la structuration du réseau des Espaces Public Numérique de la Loire par la mise en place de collectifs et thématiques (emploi, seniors, association, handicap et éducation)

Loire Numérique

Participation aux actions de territoire et de réseau

Coordination Rhône-Alpes de l'Internet Accompagné

Participation à la mise en œuvre d'une Coordination Rhône-Alpes de l'Internet Accompagné par la mutualisation d'outils et de projets (VAE des animateurs multimédia).

Projets Éducatifs Locaux

Information et sensibilisation de professionnels, mise à disposition d'outils coopératifs, formations et accompagnements.

Forum Jeunesse Saint-Étienne Métropole

Conseil auprès du comité de pilotage, participation aux groupes de travail, mise à disposition d'outils coopératifs, accompagnement une autonomie du projet.

Collectif Loire Amont Vivante

Mise à disposition d'outils coopératifs suivi de séances de formation auprès des membres du collectif qui participe notamment au schéma d'aménagement des eaux (SAGE) de la Loire en Rhône-alpes.

Les événements

Autrans (Janvier 2009)

Rencontres Nationales des Acteurs d'Internet

Rencontre Jeunesse sur Second Life (Février 2009)

Projet de rencontre à distance et de parcours pédagogiques virtuels

Comité de pilotage (Mars 2009)

Action de gouvernance structurante du territoire ligérien

FormaCamp régional (Mars 2009)

Échanges d'idées et de pratiques sur le thème des TIC et de leur apport pour la formation tout au long de la vie.

Fête de l'Internet 2009 (Mars 2009)

Témoignage d'actions en partenariat avec la Délégation des Usage de l'Internet (DUI)

Semaine du Développement Durable (Avril 2009)

Ateliers pratiques pour tous publics sur le thème de "l'informatique responsable"

Serious Game départemental inter générationnel sur le thème de l'astronomie avec le multimédia

Lola 2 (Avril 2009)

Production et réalisation du film Lola 2 'Vie et mort d'un ordinateur'

Vogue des sciences (Mai 2009)

4 tables d'exploration permanente : Baby ExplorCamp

FormaCamp (Juin 2009)

Double journée de formation et de co-production multi-acteurs autour de « Accès public à internet pour tous... relais de services publics ? Activités... prestations ? Animations... formations ? Animateurs... techniciens ? Bénévoles... professionnels ? Etc. »

EPN camp (Juillet 2009)

3e Rencontre régionale des acteurs de l'accès au « numérique pour tous » accompagné en Rhône-Alpes

RDAC'Mag (Aout 2009)

Webzine collaboratif ligérien de 40 pages à diffusion nationale.

Foire de Saint-Etienne (septembre 200)

10 journées d'animation déclinées avec 1 thème par jour

Semaine Bleue (octobre 2009)

Animations inter-générationnelles

1 semaine pour 1 emploi (octobre 2009)

178 participations à la création de CV en ligne, consultation d'offres...

Rendez-Vous de l'Offre de l'Emploi (Octobre, novembre, décembre 2009)

Accompagnement des demandeurs d'emploi pour se familiariser avec les services innovants pour leur recherche d'emploi et la création / mise à jour de CV en ligne, ainsi que la consultation d'offres en ligne, et des animation de découverte de services 2.0, et comment gérer son identité numérique dans le cas d'une recherche active d'emploi.

Biennale de Grigny (Décembre 2009)

Rencontre des acteurs qui agissent pour l'accès pour tous aux TIC dans les domaines de : l'éducation, la solidarité, la citoyenneté, le développement durable
Le portail web

Les services en ligne

Blog RDAC (hors cartographie)

🌐 www.rdac.fr

Contenus

5 blogs :

- Portail & Actualité 🌐 www.rdac.fr
- Présentation 🌐 www.rdac.fr/blog/presentation
- LabTICEA 🌐 www.rdac.fr/blog/labticea
- RDAC TV 🌐 www.rdac.fr/blog/rdactv
- ThémaTIC 🌐 www.rdac.fr/blog/thematic2009

12 rédacteurs

248 pages et articles

43 vidéos (dont zoom-@-tic)

815 mots clefs

Fréquentation 2009

16 427 visites (45 656 depuis la création du RDAC)

56 821 pages vues (139 083 depuis la création du RDAC)

53% de nouvelles visites

Temps moyen passé sur le site : 4min05

Sources de trafic :

- 41 % des visiteurs arrivent depuis Google
- 38 % des visiteurs arrivent depuis des liens
- 21% des visiteurs arrivent en tapant directement l'adresse rdac.fr

Pages les plus consultés (ordre décroissant):

- Le mur interactif en temps réel (utilisé en événementiel)
- Widget de lien
- L'accueil (actualité)
- Semaine bleue 2009
- Développement durable et TIC 2009

Technique

Moteur Wordpress Open Source

Hébergé sur serveur NumériParc (partenariat CG42 + Grand Roanne Agglomération)

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Cartographie

🌐 www.rdac.fr/carto

140 acteurs cartographiés sur le territoire :

64 individus

76 structures

11 labels référencés

4 projets départementaux cartographiés

11 513 consultations en 2009


Technique

Moteur Open Source développé par Zooamcom

Hébergé sur serveur NumériParc (partenariat CG42 + Grand Roanne Agglomération)

Maintenance, mise à jour, contenu, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Wiki

 www.rdac.fr/wiki d'avril à septembre 2009 (puis remplacé par Nearbee)

Statistiques 2009

56 244 visites

310 pages créées

203 fichiers déposés

1 339 coopérations

28 contributeurs

Technique

Moteur Open Source MediaWiki

Hébergé gracieusement sur serveur virtuel CieNum grâce au partenariat CieNum + Zoomacom

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Blog Raticeloire

www.raticeloire.org

Contenus

1 blog associatif

66 pages et articles

45 utilisateurs (= 1 sous blog chacun)

Technique

Moteur Wordpress Open Source

Hébergé gracieusement sur serveur virtuel CieNum grâce au partenariat CieNum + Zoomacom

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

NearBee

 www.rdac.fr/communautes

Statistiques 2009 (depuis septembre)

8 communautés d'acteurs :

- RDAC
- RATICE Loire
- CoRAIA
- ModuloTIC
- Le Lab
- CLAV
- Forum Social des Jeunes Saint-Etienne Métropole
- ZOOMACOM

71 espaces de travail collaboratif

75 membres

Technique

Service externalisé proposé par la société Nearbee

Assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Coût de la plateforme technique facturée par la société Nearbee à Zoomacom : 18 000 € / an

eGroupWare

 www.rdac.fr/egw

Statistiques 2009

47 utilisateurs

1291 connexions d'utilisateurs

317 fiches de contacts référencées

41 projets gérés

475 relevés de temps

Technique

Moteur eGroupWare Open Source

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Hébergé sur serveur NumériParc (partenariat CG42 + Grand Roanne Agglomération)

DidaPage

 www.rdac.fr/dida

Contenus 2009

38 livres multimédias

36 utilisateurs

Technique

Moteur développé par la société Didasytème

Hébergé sur serveur NumériParc (partenariat CG42 + Grand Roanne Agglomération)

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Licence d'exploitation facturée par la société Didasytème à Zoomacom : 368 € / an

Survey

 www.rdac.fr/survey

Contenus 2009

7 sondages et formulaires gérés

391 réponses traitées

Technique

Moteur LimeSurvey Open Source

Hébergé sur serveur NumériParc (partenariat CG42 + Grand Roanne Agglomération)

Maintenance, mise à jour, assistance, animation, promotion assurés par Zoomacom

Réseaux sociaux & 2.0

Le RDAC est présent sur...

Partage et publication d'informations et de documents

Netvibes
FaceBook
Google Doc
Zoho
Issuu
AddThis

Communication

Twitter
Skype
SlideShare
Slideboom
Ustream.tv

Publication photos & vidéos

FlickR
Picasa
Viméo
Youtube
DaliyMotion

Monde virtuel

Second Life

L'accompagnement

en 2009...

2 000h de disponibilité

93 relevés d'incident et demandes d'aide

6 750 emails traités

5 formations de groupe aux outils et services 2.0 du RDAC

80 formations individuelles aux enjeux et méthodes collaboratives

Ressources

1 centre fédérateur :

- 1 local avec 1 salle de réunion
- 2 lignes téléphoniques fixes, 1 téléphone portable
- 1 Espace Public Numérique dédié aux structures

4 permanents :

- 1 architecte technique, gestion, formateur
- 1 chef de projet, animateur, formateur
- 1 coordinatrice, accueil
- 1 infographiste, webmaster, animateur

2 Centre Multimédia Itinérant composés d'ordinateurs portables, imprimante, scanner, appareil photos, connexion Internet 3G et satellite...

1 fourgon

Les expérimentations

Un portail dédié : LabTICea  <http://rdac.fr/blog/labticea>

Réseau d'experts et partenaires

- Conseil Général de la Loire
- Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports (service de l'Etat)
- Ville de Saint-Etienne
- Saint-Etienne Métropole
- Grand Roanne Agglomération
- Union Européenne
- Région Rhône-Alpes
- Délégation Usages Internet (ministère)
- Association RATICE Loire
- Association Loire Numérique
- WWF France
- CieNum
- NETTIC
- Vectow Informatique
- Crédit Coopératif
- Caisse d'Epargne
- CoRAIA
- FormaVia
- Explorateurs du Web
- Nearbee
- Sparks Angel
- La Grande Maison
- ...